



همراه مکانیک
HAMRAH MECHANIC



گزارش ۱۴۰۱ همراه مکانیک از بازار خودروی ایران

معرفی همراه مکانیک

داستان همراه مکانیک از سال ۱۳۹۱ و در کش وقوس خرید یک خودروی کارکرده شروع شد؛ حجم بالای معاملات در این حوزه و فقدان یک بازیگر قدرتمند برای پاسخگویی به نیاز خریداران خودرو، دلیل خوبی برای شروع یک کسب و کار بود.

از همان روز نخست، مهم‌ترین هدف همراه مکانیک ایجاد بزرگ‌ترین کسب و کار در حوزه خدمات جامع خودرویی به منظور ایجاد تجربه بهتر در زمینه خرید و فروش انواع خودرو بود.

استقبال مشتریان از سرویس کارشناسی آنلاین همراه مکانیک و بزرگ‌تر شدن بازار خودرو باعث شد تا از سال ۱۳۹۷، خرید و فروش خودرو هم به مجموعه خدمات قبلی همراه مکانیک اضافه و به مرور، به خدمت اصلی مجموعه تبدیل شود.

در حال حاضر، همراه مکانیک بزرگ‌ترین نمایشگاه آنلاین خودروهای صفر و کارکرده کارشناسی شده در ایران است که انواع خودروهای تولید داخل، مونتاژ و وارداتی در آن خرید و فروش می‌شود.

ابزار محاسبه قیمت خودرو و تجربه کارشناسان فنی، مهم‌ترین عوامل تمایز همراه مکانیک نسبت به رقبای در سال‌های اخیر بوده است.

خرید اقساطی خودرو امکان‌پذیر است که از سال ۱۴۰۰ به مجموعه خدمات همراه مکانیک اضافه و با استقبال بسیار خوبی روبرو شده است. استفاده از سرمایه در گردش کسب و کار برای تامین سرمایه مورد نیاز مشتریان، بزرگ‌ترین مزیت خدمت خرید خودرو اقساطی همراه مکانیک است.

آینده معاملات خودرو در بازار آنلاین رقم می‌خورد!

سجاد باقری، هم‌بنیان‌گذار و مدیرعامل همراه مکانیک

از روز آغاز فعالیت همراه مکانیک تا سال ۱۳۹۶، تمرکز ما روی سرویس کارشناسی خودرو و گسترش آن در کل کشور بود. در این سال، چرخش تاریخی همراه مکانیک با شروع خرید و فروش خودروهای کارشناسی شده اتفاق افتاد. این تحول مهم، ماهیت کسب‌وکار همراه مکانیک را تغییر داد و برای اولین بار، فرهنگ خرید خودروی کارشناسی شده و مطمئن را وارد بازار خودرو کرد.

امروز، همراه مکانیک بزرگ‌ترین نماینده‌گاه آنلاین خودروهای کارشناسی شده را در اختیار دارد و به عنوان مرجع قیمت خودرو شناخته می‌شود.

در حال حاضر، سهم بازار آنلاین از معاملات خودرویی کشور چیزی بین ۳۰ تا ۴۰ درصد است که پیش‌بینی می‌کنیم طی سال‌های آینده به بیش از ۵۰ درصد می‌رسد. هدف اصلی همراه مکانیک، در اختیار گرفتن سهم ۵۰ الی ۷۰ درصدی از کل بازار آنلاین خرید و فروش خودرو تا ۵ سال آینده است.

بهبود مدل کسب‌وکار، مذاکره برای جذب منابع مالی بیشتر، ایجاد تعاملات و ارتباطات بیشتر با بازیگران صنعت و به‌کارگیری نیروهای متخصص مهم‌ترین اقداماتی است که برای رسیدن به این هدف در پیش گرفته‌ایم.



چرا این گزارش تهیه شد؟

عدم شفافیت در بازار خودرو بزرگ‌ترین مشکل در زمینه خرید و فروش انواع خودرو صفر و کارکرده است. آشنا نبودن با بازار خودرو، کمبود اطلاعات فنی و تخصصی و همچنین رواج شیوه‌های کلاهبرداری، از دلایل اصلی ضرر و زیان‌های خریداران خودرو محسوب می‌شوند. بنابراین، اطلاع از شرایط بازار و وضعیت خودروها می‌تواند نقش مهمی در بهبود تجربه خرید خودرو داشته باشد.

بر همین اساس، اولین گزارش رسمی همراه مکانیک از بازار خودروی ایران را با محورهای زیر تهیه کرده‌ایم:



پرفروش‌ترین خودروها



رشد قیمت خودرو



شایع‌ترین ایرادات خودروها



رفتار آنلاین خریداران خودرو

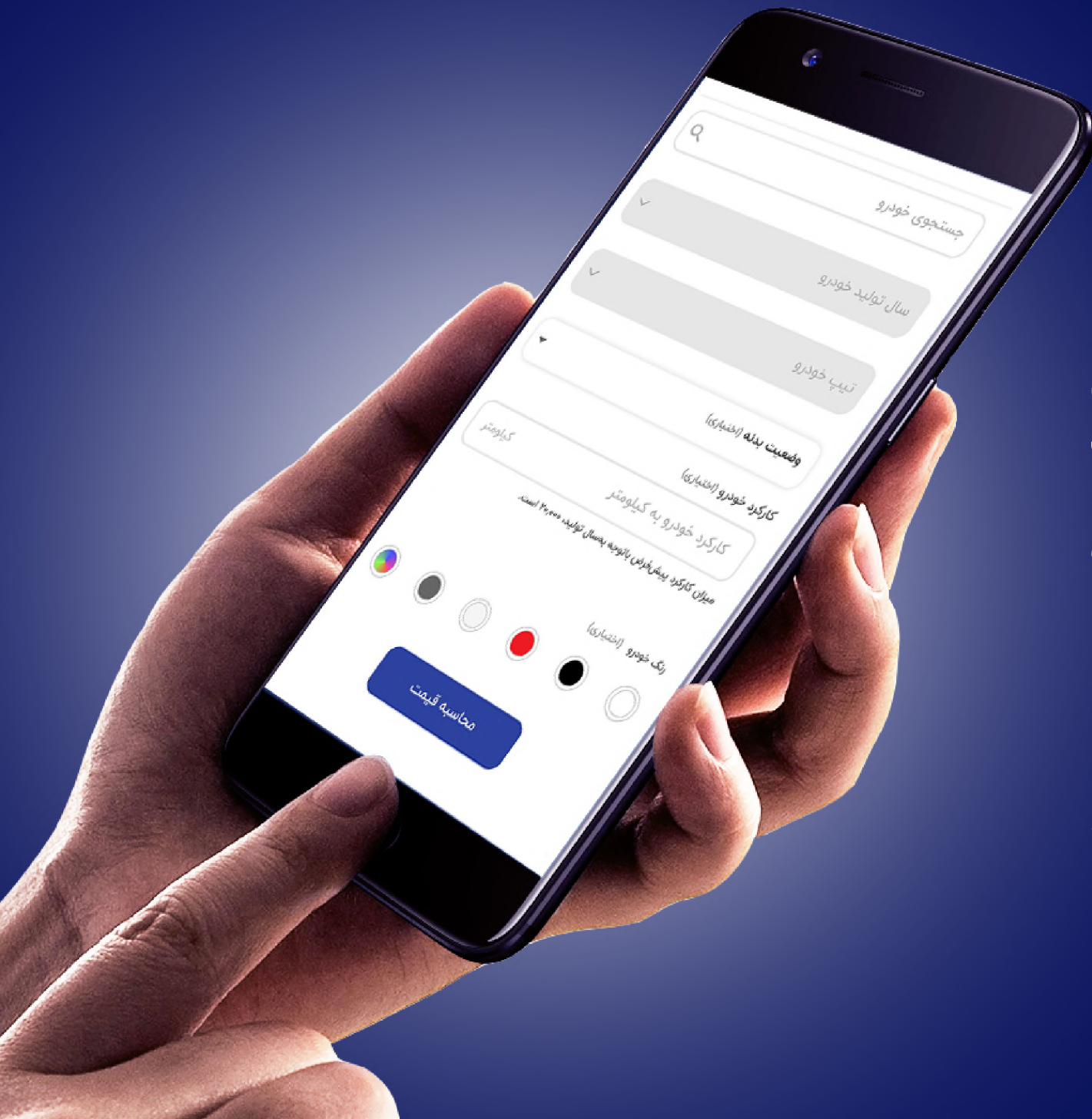
بازه زمانی اطلاعات گزارش

فروردین ۱۴۰۱ تا فروردین ۱۴۰۲

ابزار قیمت همراه مکانیک

ابزار قیمت همراه مکانیک که در سال ۱۳۹۳ ایجاد شد، قیمت‌گذاری خودرو را بر اساس یک الگوریتم مشخص و بررسی ۱۰ عامل مختلف از جمله معاملات بازار، مدل خودرو، کارکرد، آسیب‌های فنی و بدنه، آپشن، رنگ و... تعیین می‌کند.

در این ابزار، قیمت ۳۲۰۰ مدل خودرو به تفکیک مدل و تیپ به‌طور مداوم آپدیت می‌شود؛ به همین دلیل به یک مرجع معتبر برای اطلاع از قیمت خودرو تبدیل شده است.



مرجع قیمت روز خودروهای کارکرده و صفر

**۱۵۰ خودرو
در هر ساعت**



تعداد خودروی
موجود در بازار
قیمت به تفکیک
سال و تیپ

**۴۰,۰۰۰,۰۰۰
بازدید سالانه**



سرعت به روزرسانی
قیمت
خودروها در سایت

**۳۲۰۰
مدل خودرو**

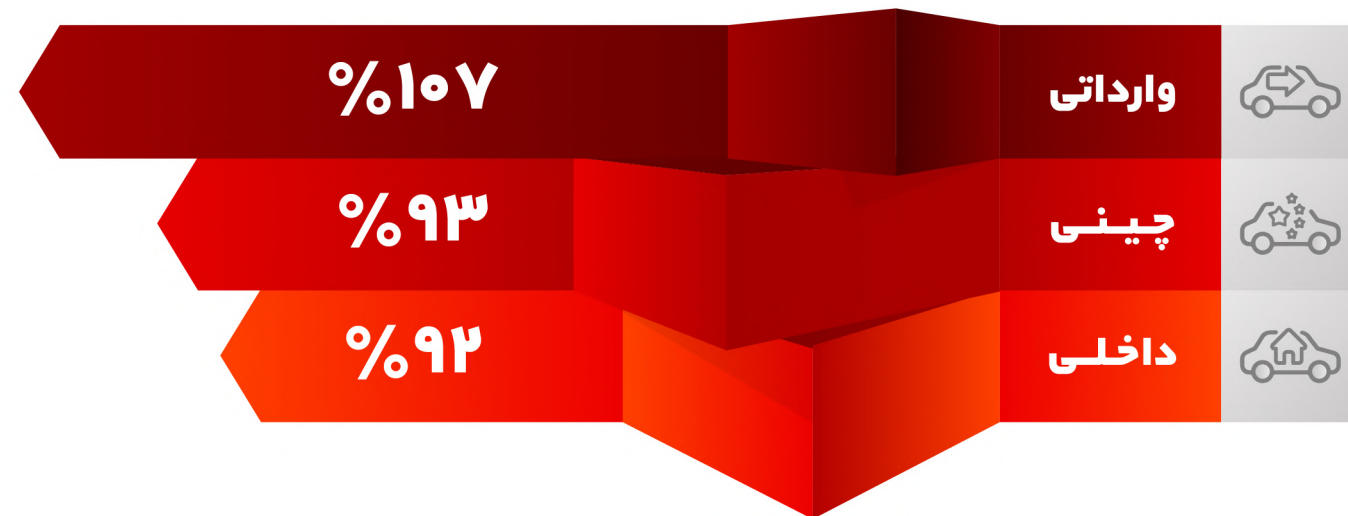


بازدید کاربران از
صفحات قیمت

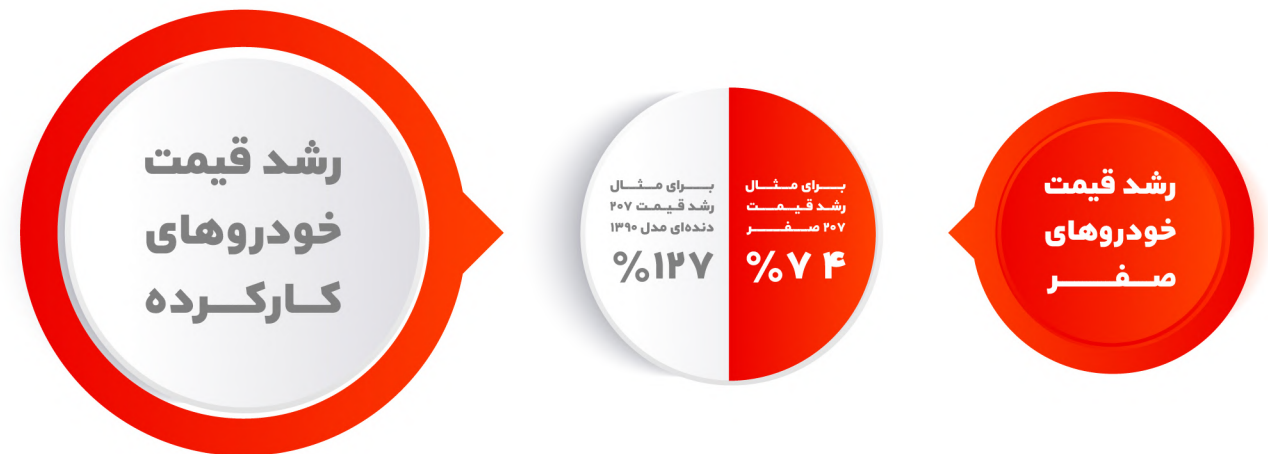
رشد تاریخی قیمت‌ها در سال ۱۴۰۱

رشد متوسط سالانه قیمت خودرو
از فروردین ۱۴۰۱ تا فروردین ۱۴۰۲

رشد افزایش قیمت خودرو از آذر ماه ۱۴۰۱ شروع شد و تا اواسط اسفند ادامه داشت. افزایش قیمت ارز و عدم تعادل بین عرضه و تقاضا، مهم‌ترین عوامل افزایش قیمت خودرو در سال ۱۴۰۱ بوده است.

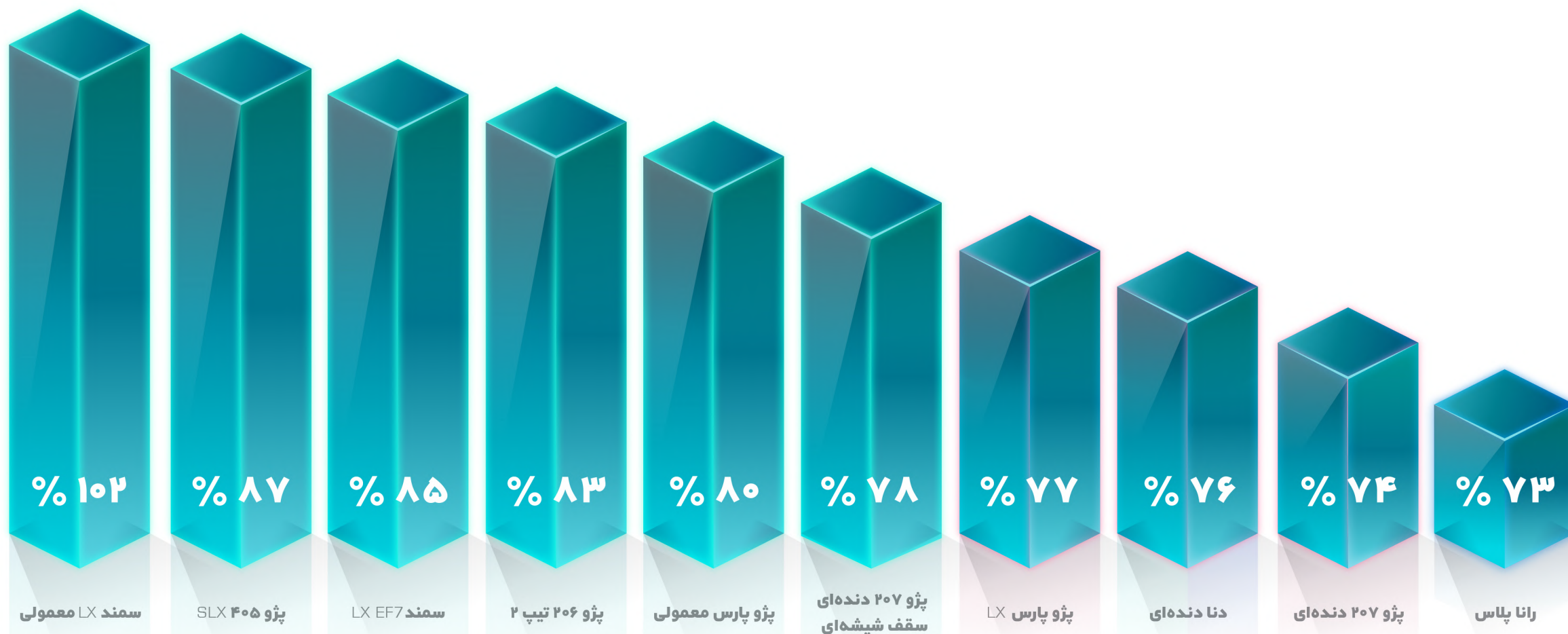


مهم‌ترین دلیل رشد قیمت چشمگیر خودروهای کارکرده، قیمت پایین‌ترین خودروها و در نتیجه تقاضای بالاتر بازار برای آنها بوده است.

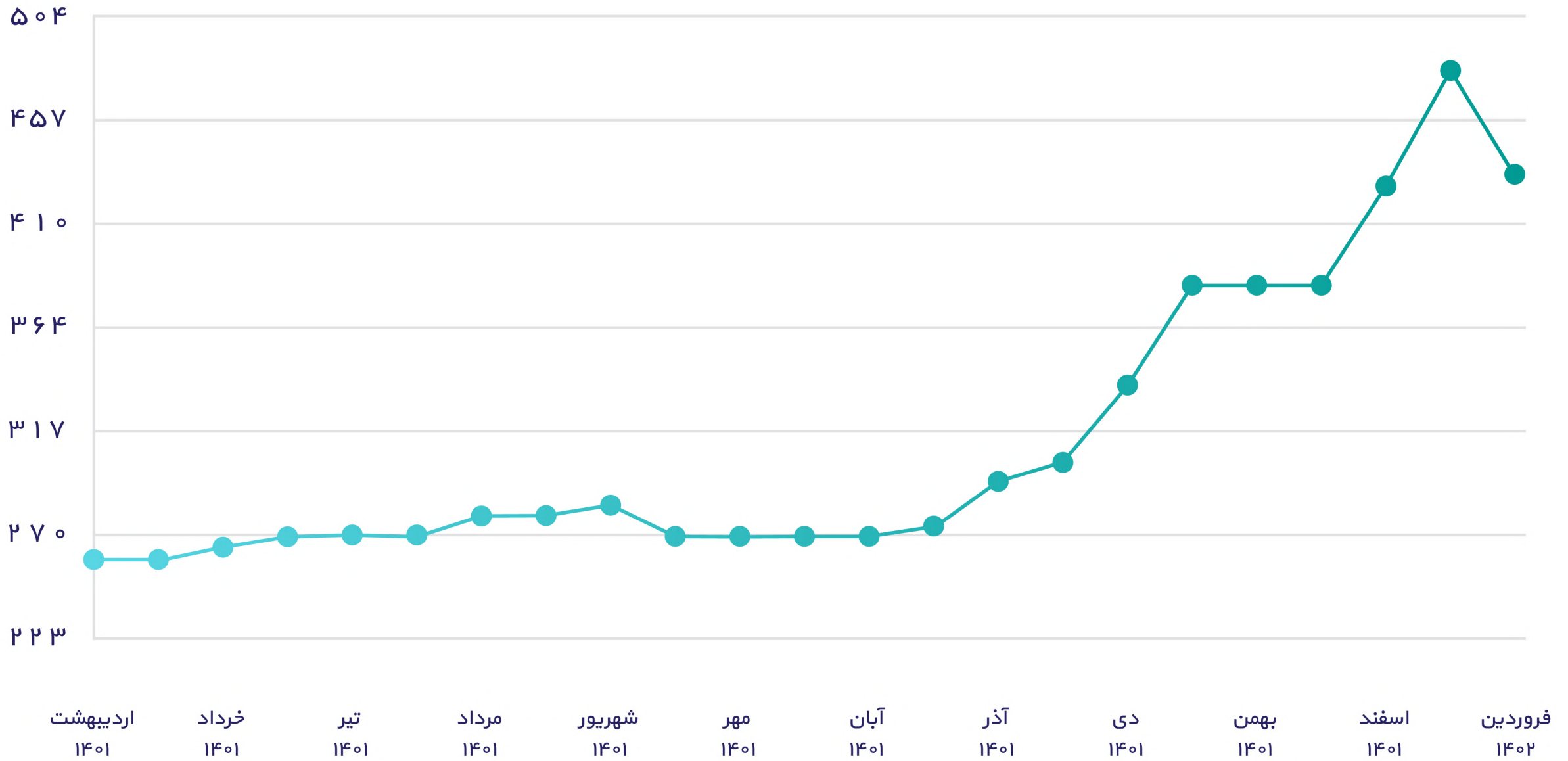


خودروهای ایرانی با بیشترین رشد قیمت سالانه

خودروهای داخلی صفر به طور متوسط ۹۲ درصد رشد داشته‌اند که در این بین، سمند LX معمولی بیشترین رشد را به خود اختصاص داده است.

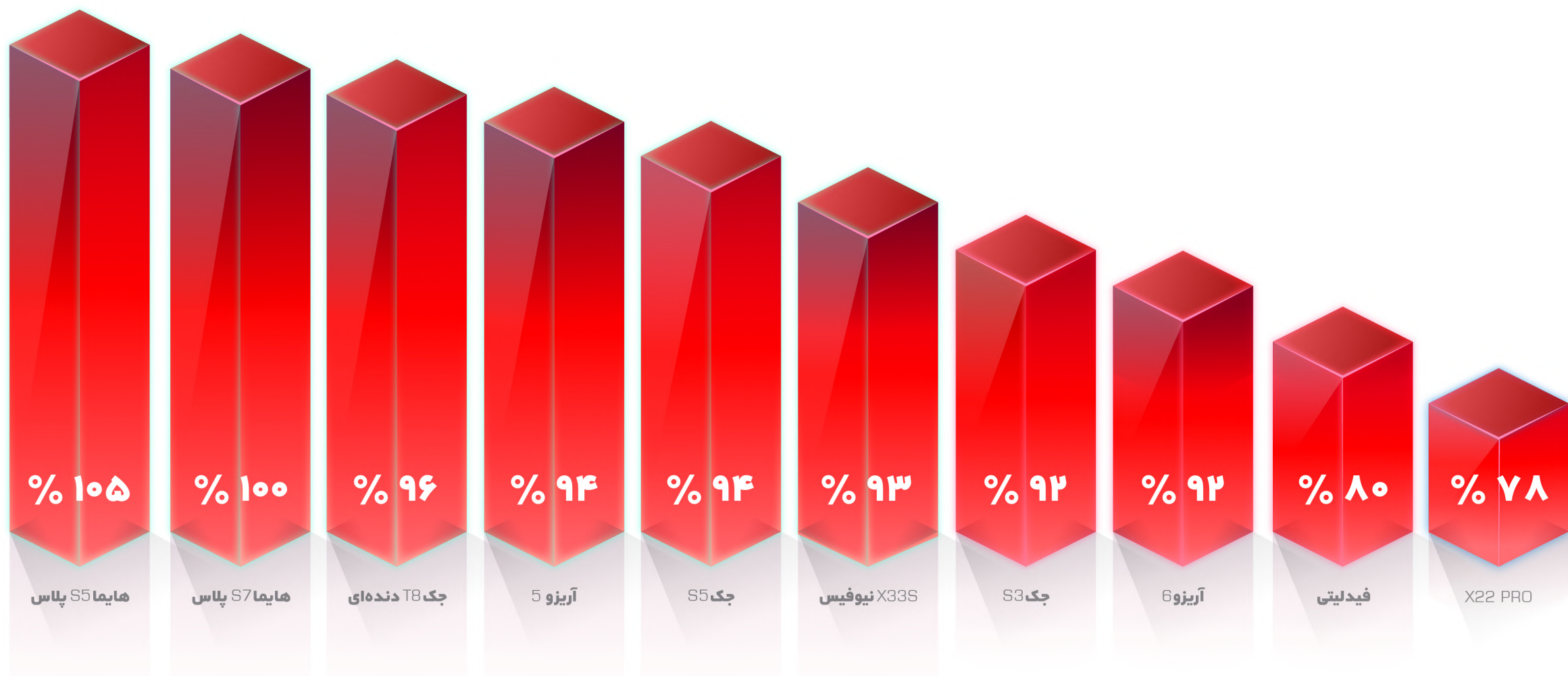


نمودار رشد قیمت سالانه سمند LX معمولی

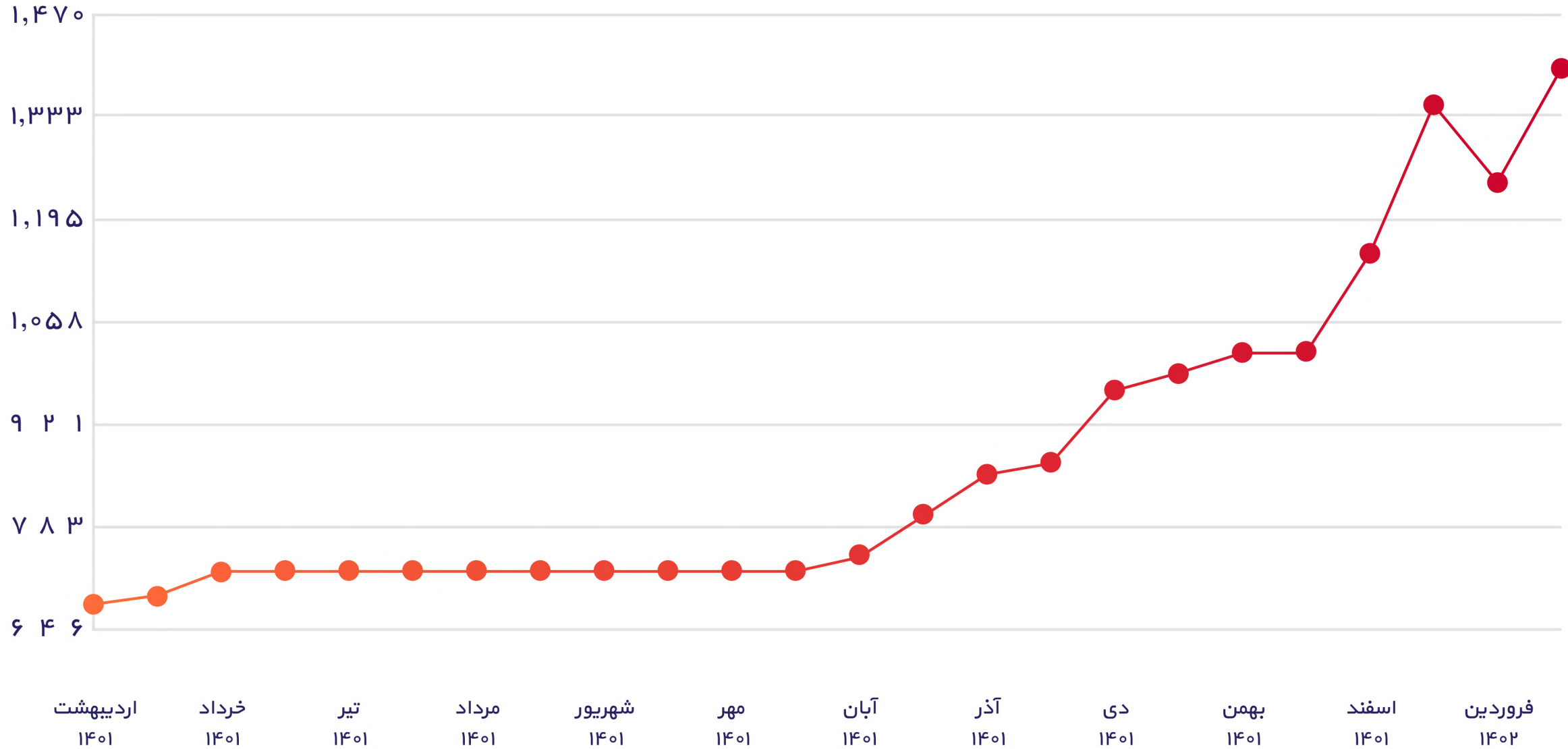


خودروهای چینی با بیشترین رشد قیمت سالانه

خودروهای چینی صفر به طور متوسط ۹۳ درصد رشد داشته‌اند. خودروهای برند هایما و جک بیشتر از سایر خودروهای چینی متقاضی داشته و قیمت آنها رشد بیشتری را تجربه کرده است.

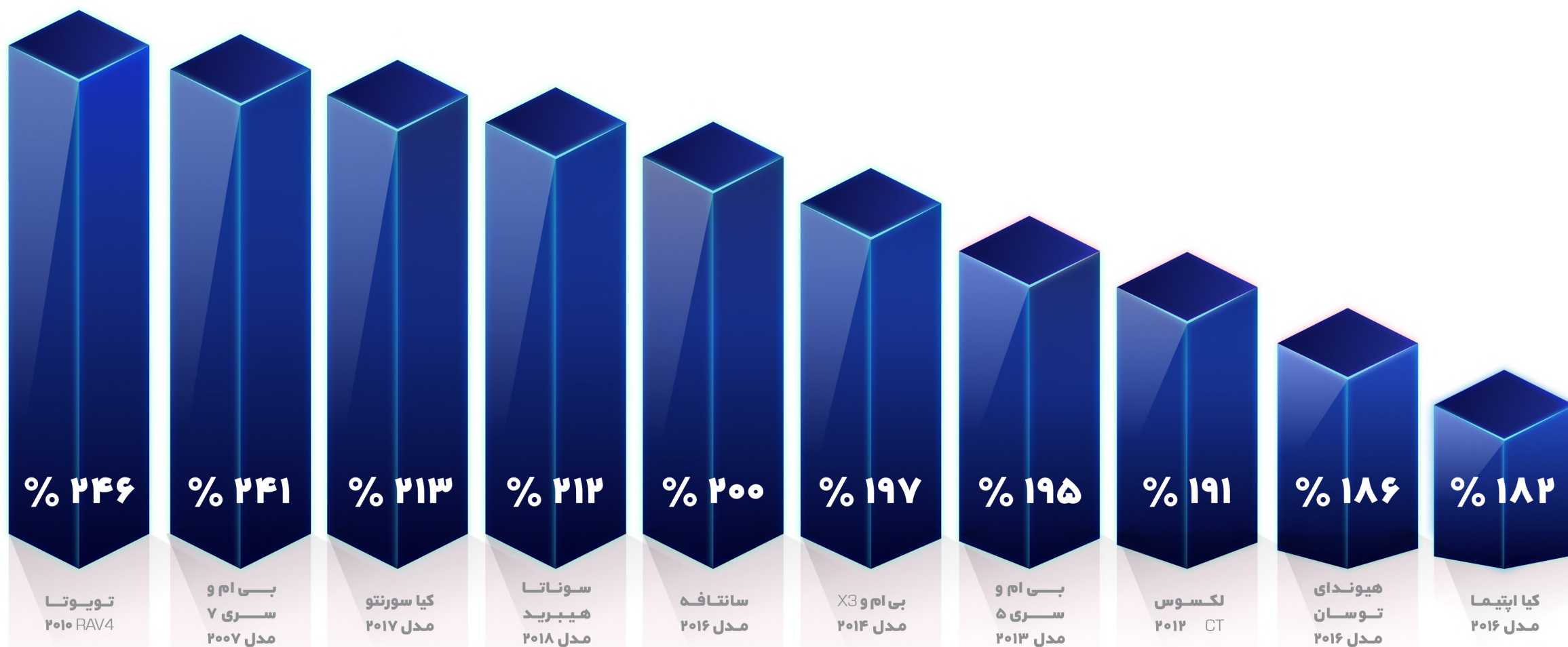


نمودار رشد قیمت سالانه هایما S5 پلاس

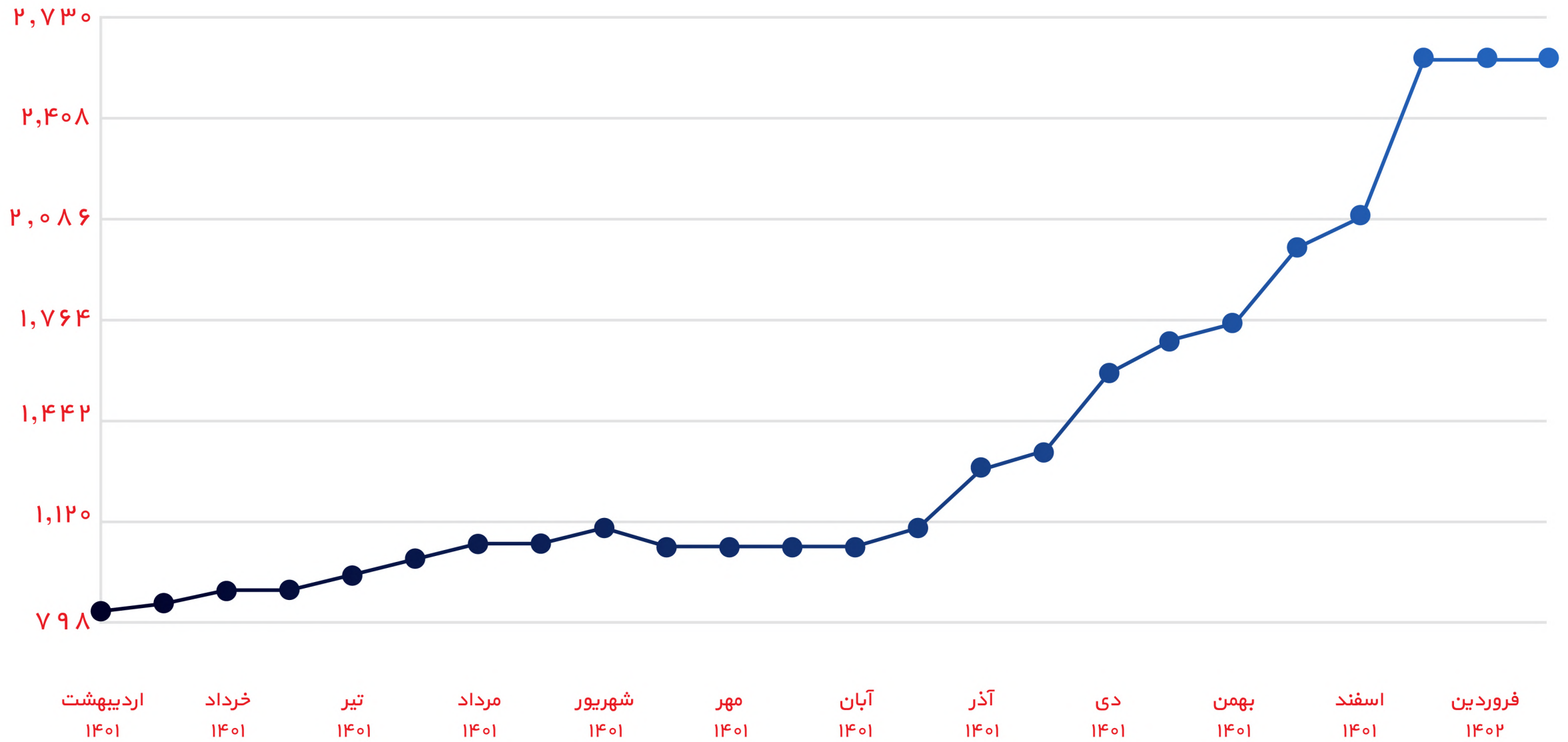


خودروهای وارداتی با بیشترین رشد قیمت سالانه

خودروهای وارداتی به طور متوسط ۱۰۷ درصد رشد داشته‌اند. دلیل اصلی این موضوع، وابستگی به دلار و عدم واردات در چند سال اخیر است.



نمودار رشد قیمت سالانه تویوتا رAV4



نمایشگاه آنلاین همراه مکانیک

تمامی خودروهای موجود در نمایشگاه آنلاین همراه مکانیک کارشناسی شده هستند و تست‌های فنی و بدنه کارشناسان همراه مکانیک را گذرانده‌اند.

خودروهای خرید و فروش شده در همراه مکانیک شامل انواع خودروهای صفر و کارکرده داخلی، چینی و وارداتی بوده و در سه سطح اقتصادی، میان‌رده و لاکچری معامله شده است.

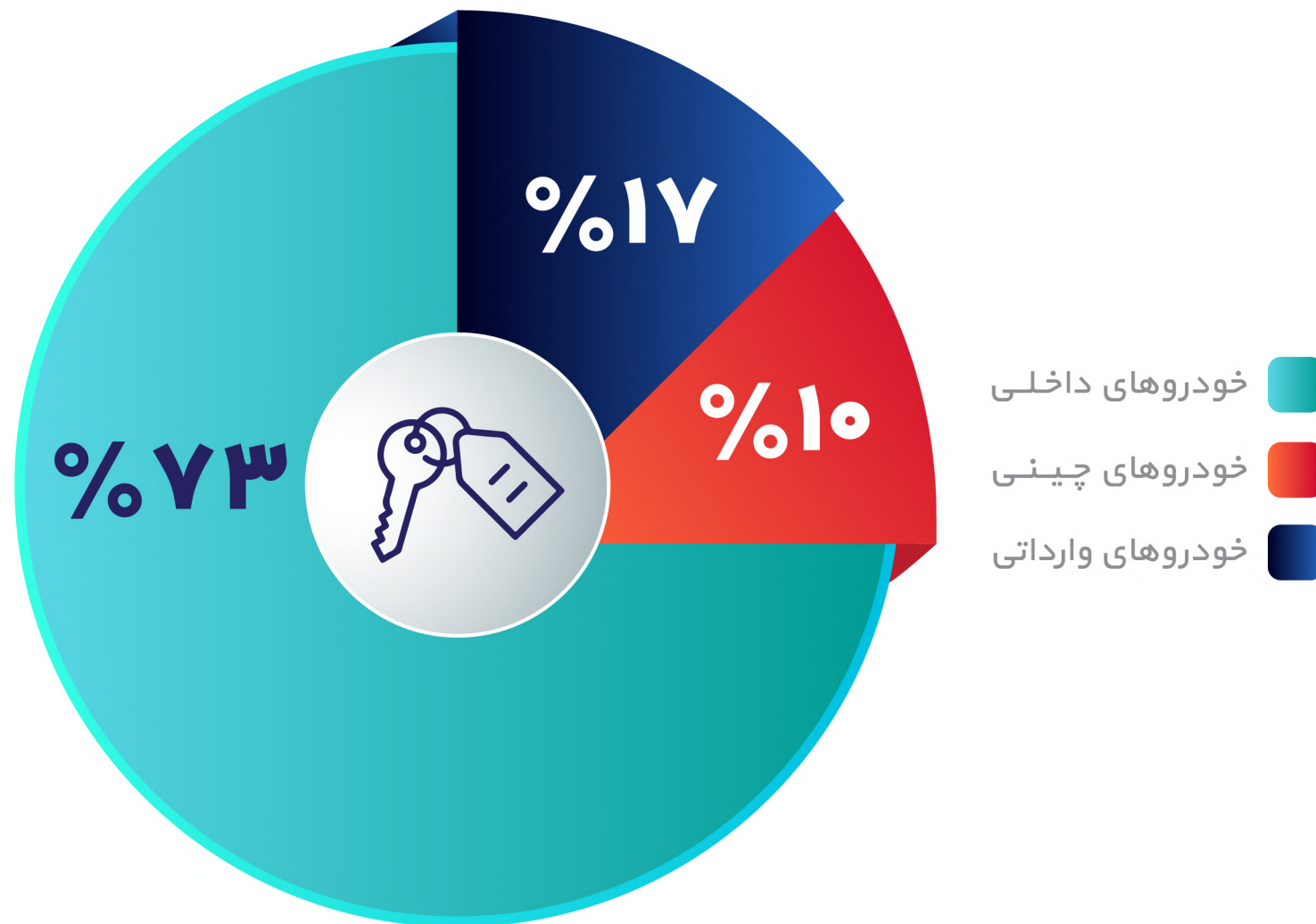


حجم معاملات خودرو در نمایشگاه همراه مکانیک

سهم خودروهای داخلی، چینی و وارداتی از معاملات همراه مکانیک

بیش از **۱۰,۰۰۰**
آگهی خودروی کارشناسی شده
در نمایشگاه آنلاین

۱۲۰۰ میلیارد تومان
ارزش معاملات
همراه مکانیک در سال ۱۴۰۱



گران‌ترین معامله سال ۱۴۰۱ همراه مکانیک

۶,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان



BMW X4 2016

محبوب‌ترین خودروهای داخلی سال ۱۴۰۱



بالاترین درصد رشد خرید در نیمه دوم نسبت به نیمه اول



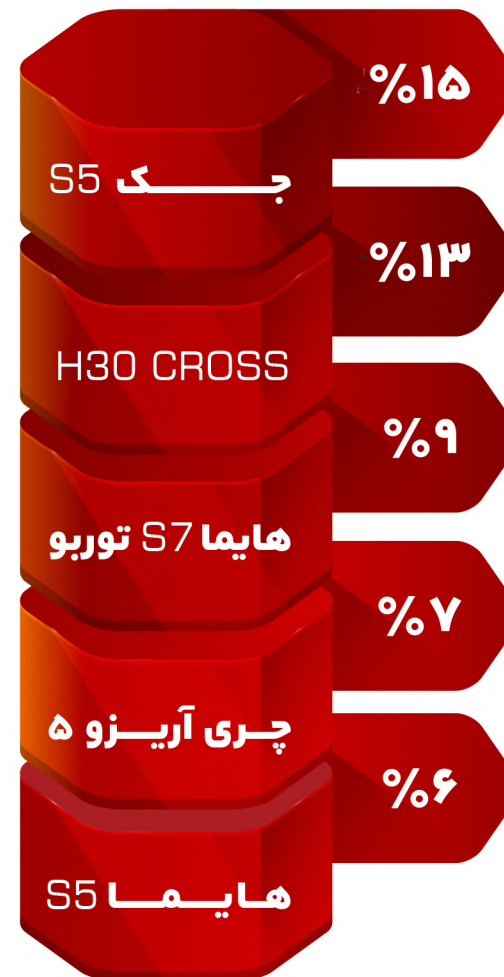
۶ خودروی پرفروش ایرانی در نمایشگاه همراه مکانیک



محبوب‌ترین خودروهای چینی مونتاژ سال ۱۴۰۱



۵ برند پرفروش
چینی در نمایشگاه
همراه مکانیک



۵ خودروی پرفروش
چینی در نمایشگاه
همراه مکانیک

محبوب‌ترین خودروهای وارداتی سال ۱۴۰۱



۵ برند پرفروش
خودروهای وارداتی
در نمایشگاه
همراه مکانیک



۵ خودروی
پرفروش وارداتی
در نمایشگاه
همراه مکانیک

محبوب‌ترین شاسی‌بلندهای سال ۱۴۰۱

۱ جک S5

۲ ساتافه

۳ توسان

۴ اسپورتیج

۵ هایما S7

در سال ۱۴۰۱، این پنج خودرو به لحاظ میزان فروش و تعداد درخواست کارشناسی، پرتقاضاترین شاسی‌بلندهای بازار خودروی ایران بوده‌اند.



سلیقه بانوان؛ هر چه جمع و جورتر بهتر!



بر اساس آمار تیم فروش همراه مکانیک، در سال ۱۴۰۱ این ماشین‌ها بیشترین تقاضای خرید و فروش را از سمت بانوان داشته‌اند.

خرید اقساطی خودرو؛ جذاب‌تر از هر زمان دیگر!

اگر در ابتدای سال ۱۴۰۱ اقدام به خرید اقساطی پژو ۲۰۷ اتوماتیک صفر با پیش‌پرداخت ۶۰٪ می‌کردید، در پایان همین سال حدوداً ۲۵۰ میلیون تومان سود کرده بودید!

درصد از کل
فروش اقساطی

۲۲٪
کوییک

۱۱٪
ساینا

۱۰٪
پژو ۲۰۶

۷٪
پژو ۲۰۷

۷٪
پژو پارس

پرفروش‌ترین خودروها در طرح اقساطی همراه مکانیک

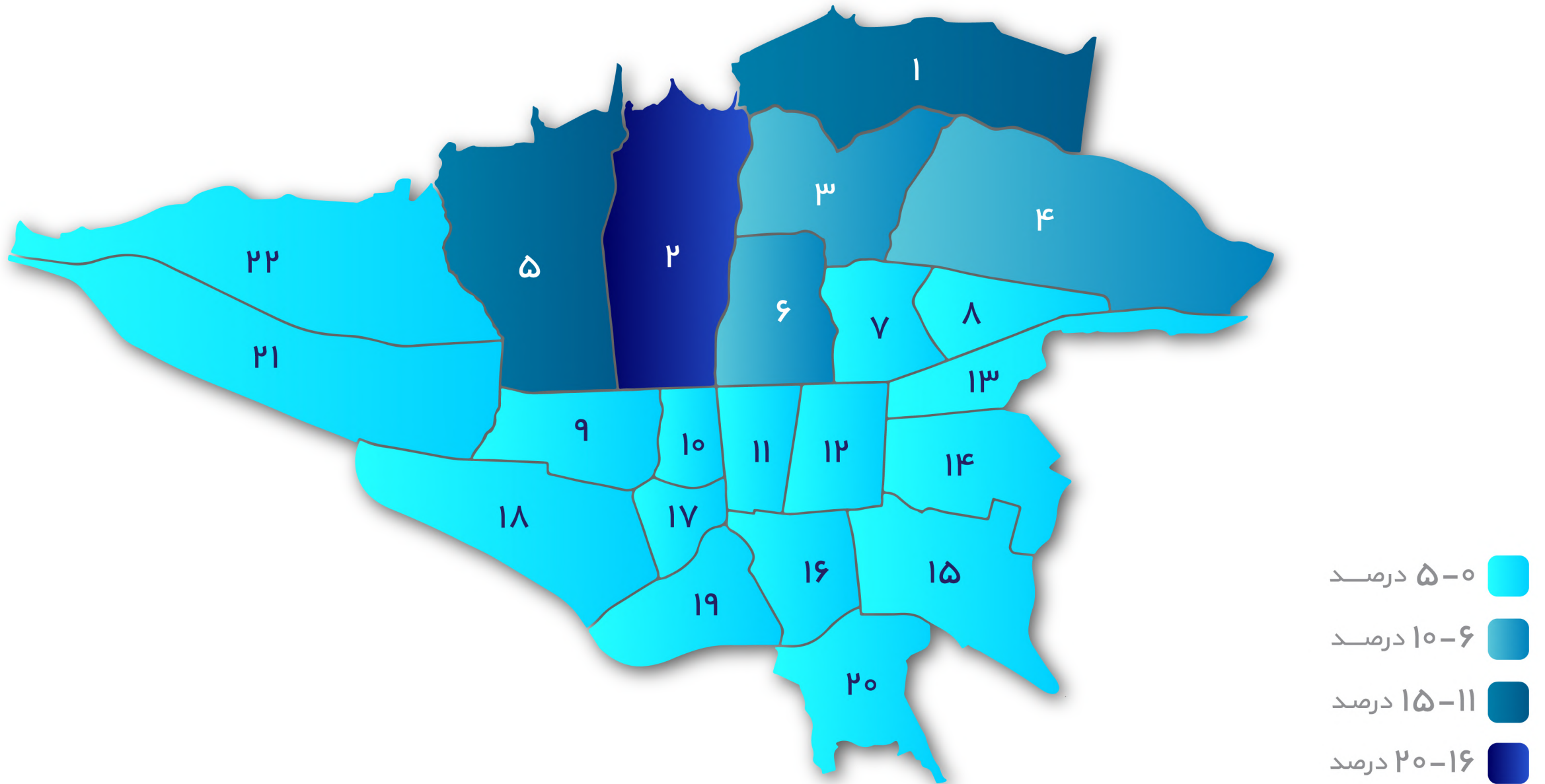
بانک کارشناسی همراه مکانیک

در حال حاضر، کارشناسان همراه مکانیک به یک بانک اطلاعاتی گسترده دسترسی دارند که در آن شایع‌ترین ایرادات فنی، بدنه و آپشن برای هر خودرو به صورت اختصاصی مشخص شده است.

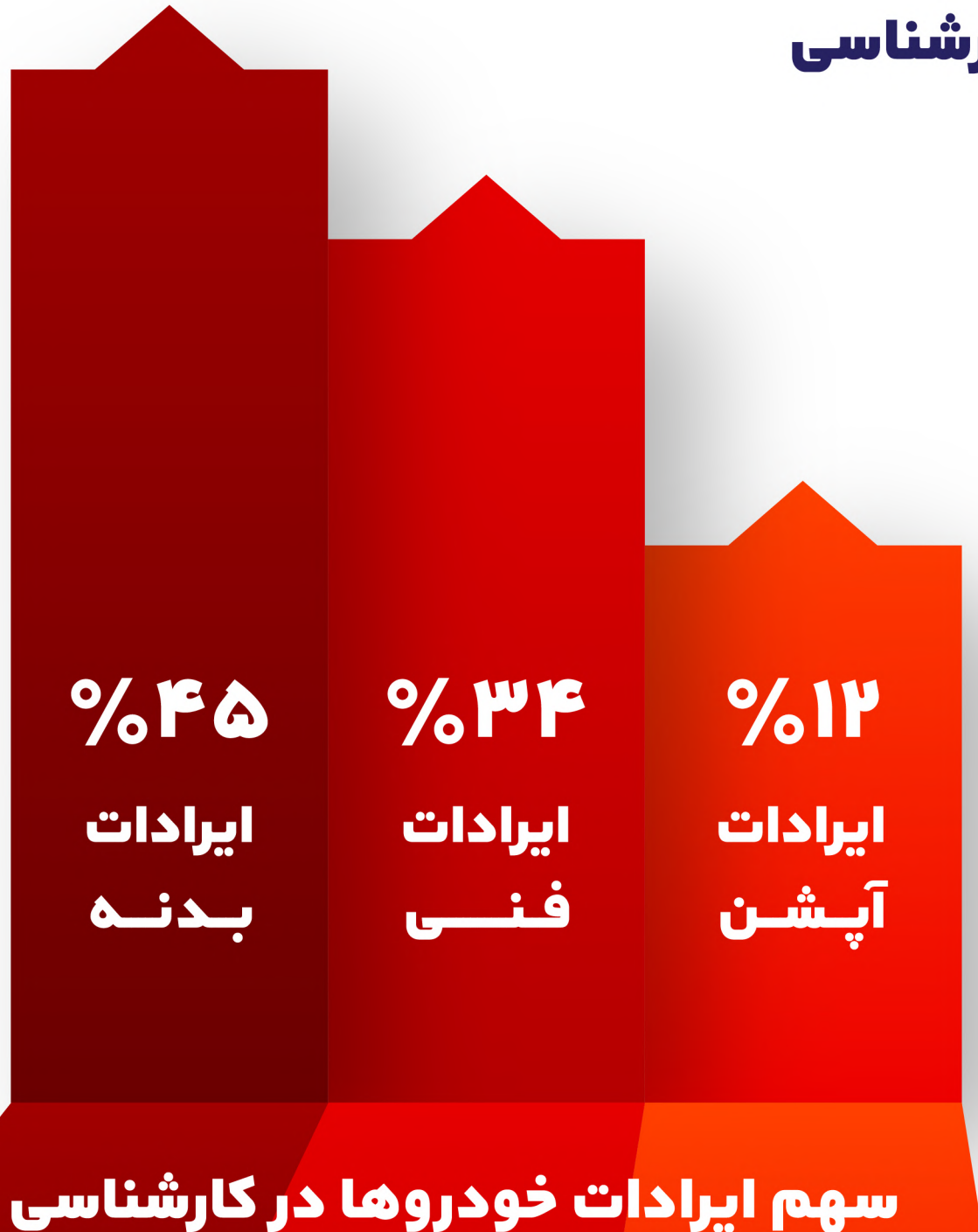
بیش از **۳۰۰,۰۰۰**
خودروی کارشناسی
شده طی ۱۰ سال



پراکندگی مشتریان سرویس کارشناسی خودرو در مناطق تهران



میزان ایرادات خودروها در کارشناسی



بیش از **۷۰%**

خودروهای دست دوم دارای حداقل یک ایراد فنی، بدنه یا آپشن هستند.



۲۰% خودروهای صفر

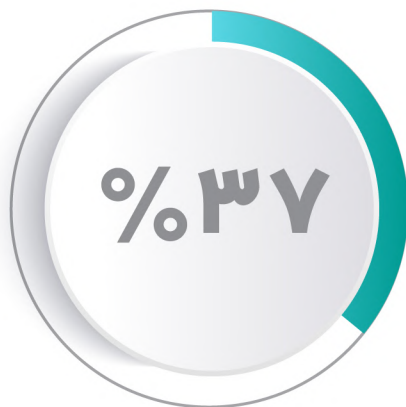
دارای مشکل فنی یا بدنه هستند.

شایع‌ترین ایرادات خودروهای کارکرده داخلی

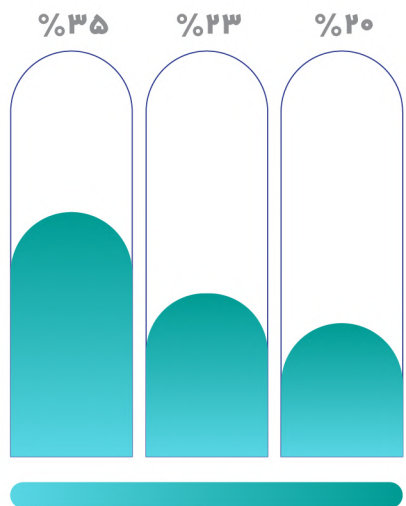
ایرادات بدنه



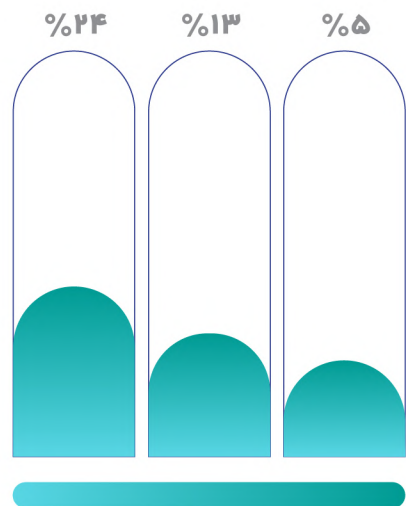
ایرادات فنی



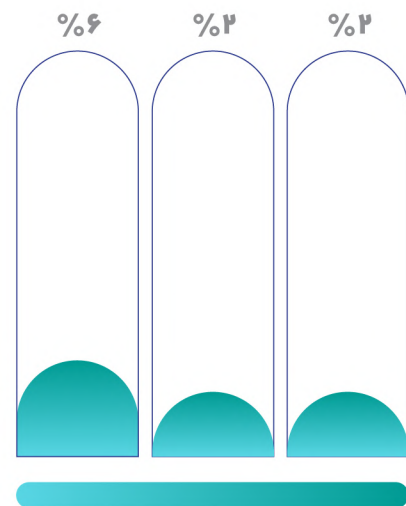
ایرادات آپشن



کاپوت درها گلگیرها



تطبیق کارکرد با ظاهر
جلوبندی
نشست روغن



ایربرگ اصلی و فرعی
چراغ ایربرگ و ABS
میزان نبودن فرمان

۷۳% از کل خودروهای داخلی دست‌دوم موجود در بازار، دارای حداقل یک ایراد فنی، بدنه و یا آپشن هستند.

شایع‌ترین ایرادات خودروهای کارکرده مونتاژ

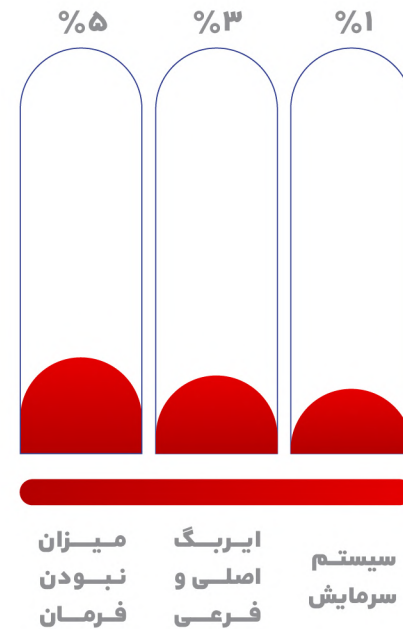
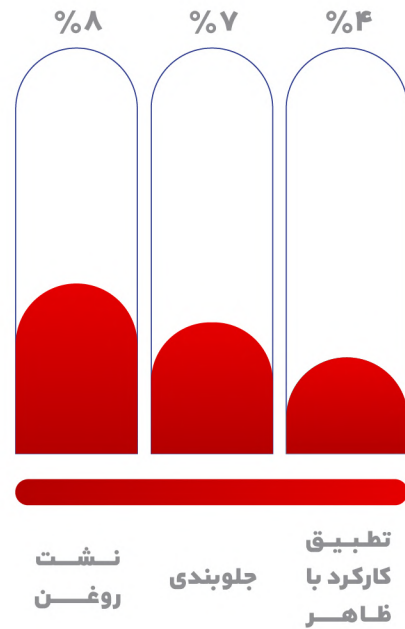
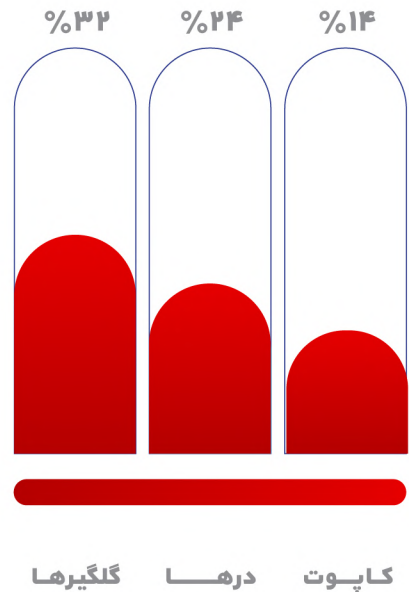
ایرادات بدنه



ایرادات فنی



ایرادات آپشن



۶۹% از کل خودروهای مونتاژی دست‌دوم موجود در بازار، دارای حداقل یک ایراد فنی، بدنه و یا آپشن هستند.

شایع‌ترین ایرادات خودروهای کارکرده وارداتی

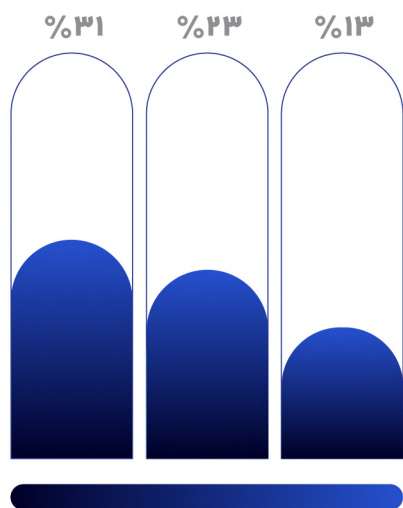
ایرادات بدنه



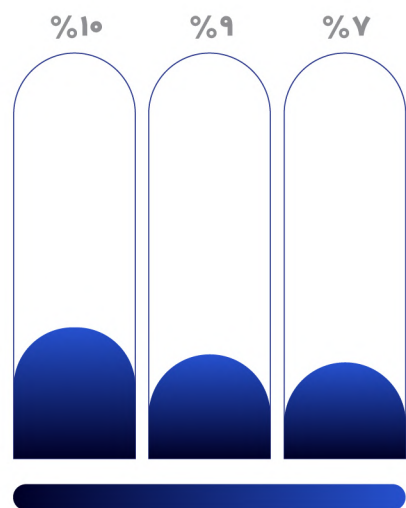
ایرادات فنی



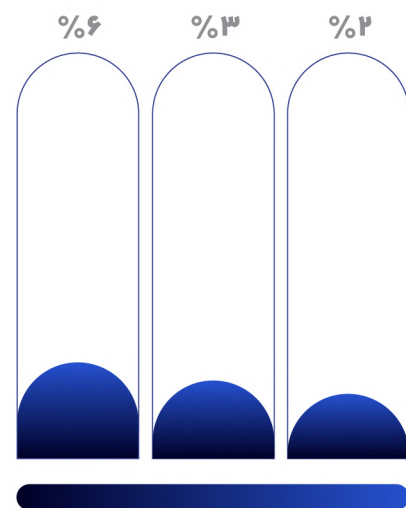
ایرادات آپشن



گلگیرها درها کاپوت



جلوبندی تطبيق کارکرد با ظاهر نشست روغن

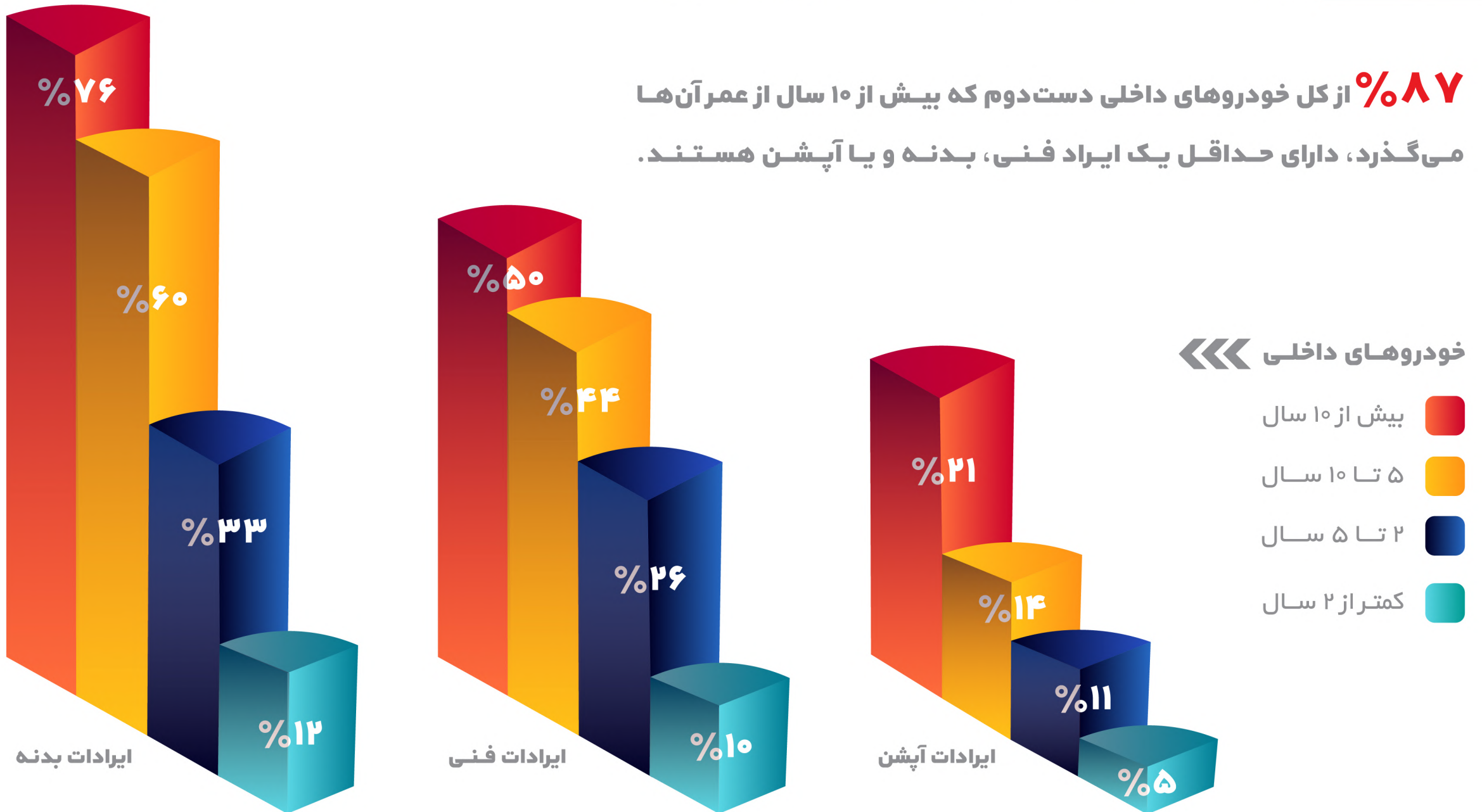


میزان نبودن فرمان ایربرگ اصلی و فرعی چراغ شور

۷۵% از کل خودروهای کارکرده وارداتی موجود در بازار، دارای حداقل یک ایراد فنی، بدنه و یا آپشن هستند.

رابطه عمر خودرو و احتمال وجود ایراد

۸۷٪ از کل خودروهای داخلی دست دوم که بیش از ۱۰ سال از عمر آنها می‌گذرد، دارای حداقل یک ایراد فنی، بدنه و یا آپشن هستند.



۹۲٪ از کل خودروهای وارداتی
دست دوم که بیش از ۱۰ سال از عمر
آنها می‌گذرد، دارای حداقل یک ایراد
فنی، بدنه و یا آپشن هستند.

خودروهای وارداتی

- بیش از ۱۰ سال
- ۵ تا ۱۰ سال
- ۲ تا ۵ سال
- کمتر از ۲ سال



ایرادات بدنه

ایرادات فنی

ایرادات آپشن

قمار بزرگ در خرید خودروهای بالای ۱۰ سال

فقط
۸٪

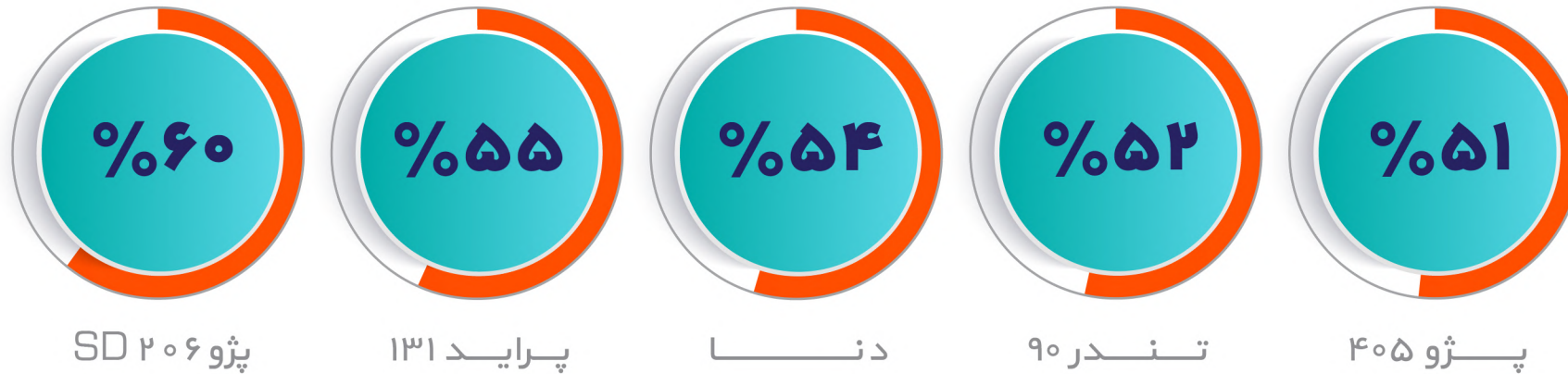
شانس خرید
خودروی بدون
ایراد وارداتی با
عمر بالای ۱۰ سال

خودروهایی که عمر
بالای ۱۰ سال دارند،
وارد نمایشگاه
همراه مکانیک نمی‌شوند!

فقط
۱۳٪

شانس خرید
خودروی بدون
ایراد داخلی با
عمر بالای ۱۰ سال

بیشترین آسیب فنی در کدام خودروها بوده است؟



طبق آمار کارشناسی همراه مکانیک، ۳۴٪ کل خودروهای کارشناسی شده دارای حداقل یک ایراد فنی مثل ایراد در موتور و گیربکس هستند.



بیشترین آسیب بدنه در کدام خودروها بوده است؟



پژو ۴۰۵



پراید صبا



پراید ۱۳۱



سمند LX



۲۰۶ صندوقدار

داخلی



برلیانس H320



چری آریزو ۵



ام وی ام X22



چری تیگو ۵



هایما S7 توربو

چینی



مگان



النترا



سانتافه



مزدا ۳ جدید



اسپورتیج

وارداتی





سقف
%۱۱

ستون‌ها
%۱۱

مندوق عقب
%۲۰

بیشترین میزان
تعویض یا
رنگ‌شدگی
بدنه خودروها

شاسی جلو
%۱۱

سپر جلو
%۴۴

گلگیر جلو
%۳۰

درهای جلو
%۲۲

درهای عقب
%۲۲

شاسی عقب
%۱۱

گلگیر عقب
%۲۷

سپر عقب
%۳۹

قیمت خودروی کارکرده از ادعای مالک تا واقعیت!

۱۶۱

میلیارد تومان

اختلاف قیمت
فروشنده با
قیمت خودرو،
بعد از کارشناسی

در بیش از ۵۰ درصد کارشناسی‌های انجام‌شده، ادعای مالک در مورد بدنه خودرو با وضعیت واقعی آن تفاوت دارد.

طبق کارشناسی‌های انجام‌گرفته در سال ۱۴۰۱، قیمت خودروهای کارکرده براساس ادعای مالکان در مورد وضعیت خودرو با قیمت واقعی خودرو بعد از کارشناسی، در مجموع حدود ۱۶۱میلیارد تومان اختلاف داشته است.

در واقع، همراه مکانیک به مشتریان خود کمک کرده تا در مجموعاً از ضرر ۱۶۱ میلیارد تومانی جلوگیری کنند.

۹۴۹

میلیون تومان

بیشترین اختلاف بین
قیمت اعلام شده
مالک به خریدار با
ارزش واقعی خودرو



هیوندای سانتافه

دو دیفرانسیل

فول، مدل ۲۰۱۵



ایرادات خودرو

بدنه دور رنگ

شاسی صافکاری شده

ایراد در جلوبندی

دستکاری کیلومترشمار

رفتار آنلاین کاربران همراه مکانیک

در حال حاضر، سایت همراه مکانیک به عنوان مرجع اطلاع از قیمت روز خودرو، خرید و فروش خودرو و کارشناسی شده، درخواست سرویس کارشناسی و آگاهی از اخبار و اطلاعات حوزه خودرو شناخته می‌شود.

تعداد کاربران منحصربه‌فرد سایت و اپلیکیشن همراه مکانیک در سال ۱۴۰۱ چیزی حدود ۲۳ میلیون نفر بوده که نسبت به سال ۱۴۰۰ حدوداً ۲۴٪ رشد داشته است.



تعداد کاربران و میزان بازدید سایت همراه مکانیک در سال ۱۴۰۱

۸۰

میلیون



بیشترین
بازدید
ماهانه سایت

۴۱۸

هزار



تعداد کاربران
منحصربه فرد
سایت و اپلیکیشن



بازدید کاربران
از سایت
همراه مکانیک

۹,۱۷۶,۲۵۸



بیشترین
بازدید
روزانه

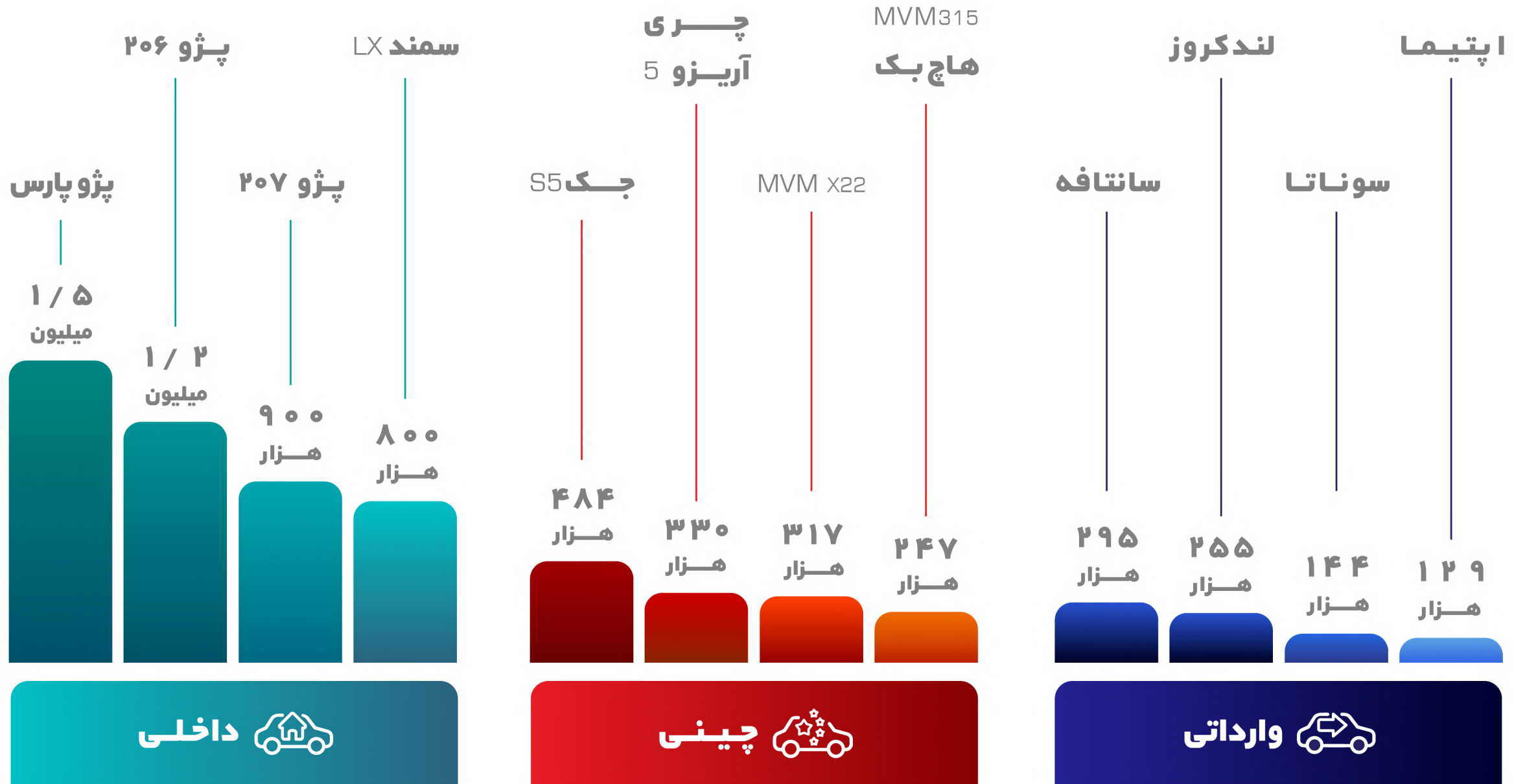
۲۳

میلیون

کاربران همراه مکانیک بیشتر دنبال چه خودروهایی بوده‌اند؟



کاربران همراه مکانیک، قیمت کدام خودروها را بیشتر جستجو کرده‌اند؟

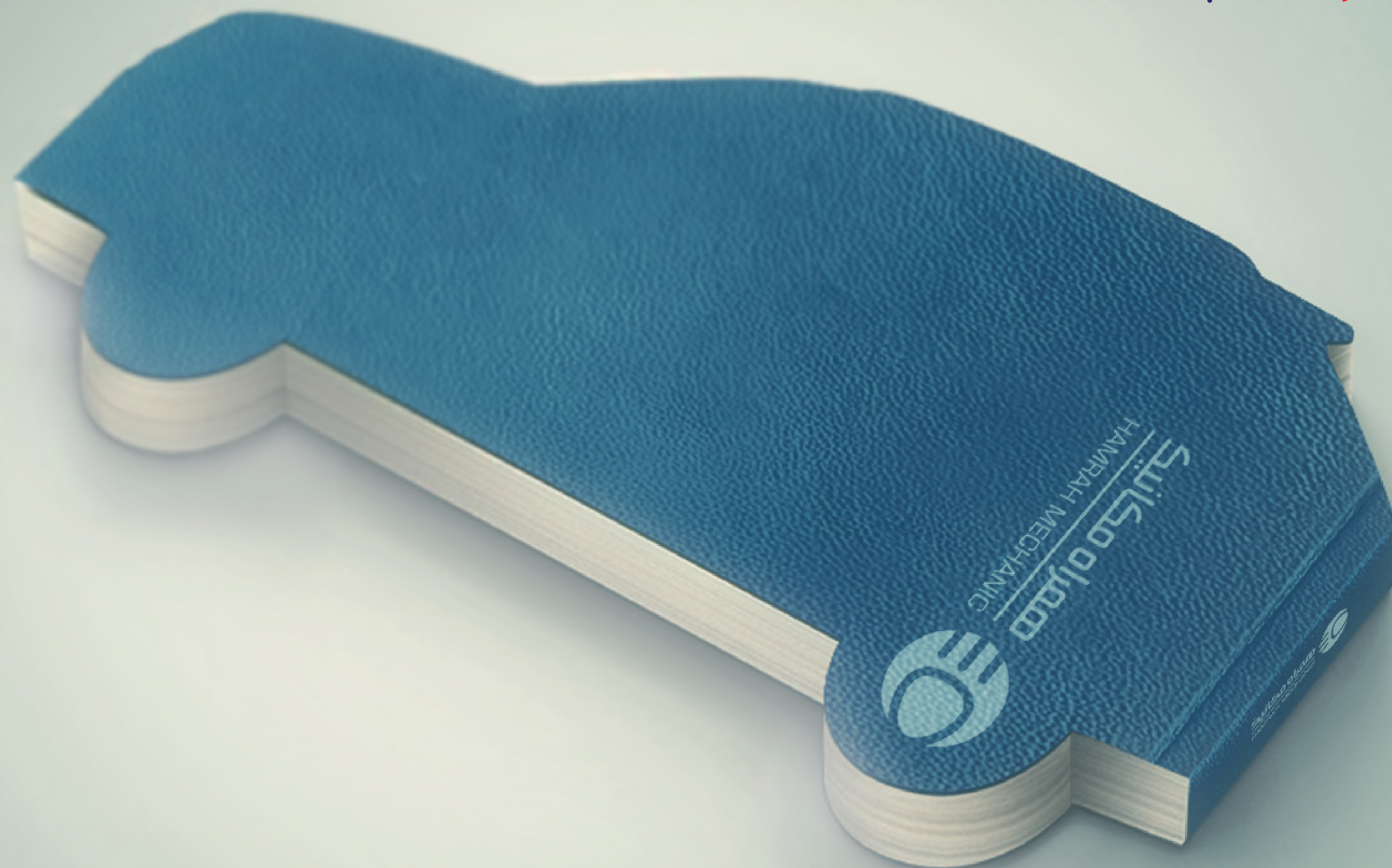


مجله تخصصی همراه مکانیک در سال ۱۴۰۱

صفحه شرایط فروش ایران خودرو با بیش از **۱,۰۰۰,۰۰۰** بازدید، پربازدیدترین صفحه مجله همراه مکانیک در سال ۱۴۰۱ بوده است.

بر اساس داده‌های مربوط به مجله همراه مکانیک، مردم در سال ۱۴۰۱ بیشتر این خودروها را با هم مقایسه کرده‌اند:

- ۱ انواع مدل‌های کوئیک
- ۲ تیگو ۸ پرو و سانتافه
- ۳ تیبا و تیبا ۲
- ۴ تیگو ۷ پرو و فیدلیتی
- ۵ کوئیک و تیبا ۲
- ۶ پژو پارس و پژو ۴۰۵ SLX



بازدید کاربران از
مجله همراه مکانیک

۲۲,۸۷۴,۹۹۱



تعداد نمایش مقالات در
GOOGLE DISCOVER

۱۰,۰۰۰,۰۰۰



اینستاگرام همراه مکانیک (نیمه اول ۱۴۰۱)

محبوب‌ترین محتوای اینستاگرام ۱۴۰۱ همراه مکانیک، مربوط به پست "زمان تعویض تمام لوازم مصرفی خودرو" بوده که بیشترین تعداد بازدید، لایک، اشتراک‌گذاری و ذخیره را داشته است.

تعداد
دفعات سیو



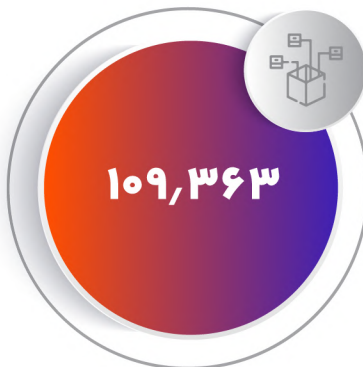
تعداد کل
لایک‌ها



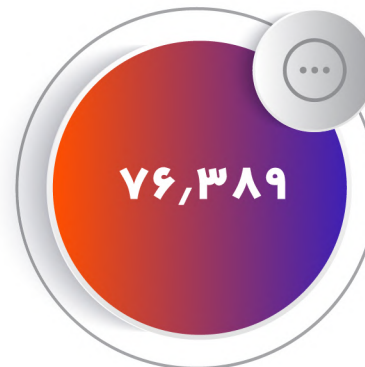
میانگین تعداد
فالوئر



تعداد
کل شیر



تعداد کل
کامنت‌ها



تعداد کل
بازدیدها



تیم تهیه گزارش



زهرا باقری
مدیر ارشد بازاریابی

نزدیک به ۱۰ سال حضور فعال در بازار خرید و فروش خودرو، همراه مکانیک را به بزرگترین منبع داده از وضعیت خودروهای صفر و کارکرده تبدیل کرده است. داده‌هایی که بدون تحلیل فاقد ارزش خواهند بود اما با گذر از تحلیل‌ها به دانشی تبدیل شدند که پشتوانه ارائه بهتر خدمات همراه مکانیک هستند.

در طی چند سال حضورم در همراه مکانیک همواره جای چنین گزارشی را خالی می‌دانستم. گزارشی که نتایج آن نه تنها برای اکوسیستم فناوری ایران بلکه برای همه فعالین بازار خرید و فروش خودرو جذاب و آگاهی‌بخش است. این گزارش ما حاصل تلاش تمامی نیروهای ما است که در طی سال‌های گذشته در کنار ما بوده‌اند.



امیرحسین ترابیان
مدیر محصول



امیرمحمد گلکانی
مدیر محصول



مهدی میکائیلی
کارشناس ارشد
بازاریابی محتوایی



پندار جمالیان
مدیر برند



بابک پوررستم
کارشناس
قیمت‌گذاری



آرش مرادی
کارشناس
قیمت‌گذاری



نیما حاجی بالایی
کارشناس
تحلیل بازار



هدیه محمدی فرد
کارشناس پشتیبانی
سیستم‌ها



HAMRAH-MECHANIC.COM

همراه مکانیک
HAMRAH MECHANIC

