

گزارش جامع

جذابترین کارفرمایان ایران ۱۴۰۲

 IranTalent

در دنیای کار همیشه افراد مختلف به دنبال کار کردن در بهترین شرکت با بهترین مزایای ممکن هستند. اما واقعا کدام شرکت‌ها بهترین شرایط کار کردن را برای نیروهای خود فراهم می‌کنند؟ از کجا می‌شود تشخیص داد که «جذاب‌ترین کارفرمایان ایران» در حال حاضر کدام شرکت‌ها هستند؟

سه نکته درباره این گزارش:

اول: در این گزارش برای اینکه بتوانیم اطلاعات و دیتای قابل اتکایی ارائه دهیم، آمار شرکت‌هایی را بررسی کردیم که تعداد قابل توجهی از کارکنان‌شان به آنها امتیاز داده‌اند. بنابراین احتمالا عموم شرکت‌های کوچک و برخی شرکت‌های متوسط در رتبه‌بندی‌ها حضور نخواهند داشت.

دوم: بحث محبوبیت شرکت‌ها و تجربه کار در آنها، بنابر سیاست‌های شرکت، ساختار مدیریتی، وضعیت مالی و فضای کاری شرکت در حال تغییر است؛ بنابراین ارزیابی رتبه و امتیاز شرکت‌ها باید دوره‌ای انجام بپذیرد. به همین دلیل ما به طور مدام در حال پذیرش امتیاز و نظرات متخصصان هستیم و به صورت سالانه این تغییرات را گزارش خواهیم کرد و رتبه‌بندی شرکت‌ها را بر اساس نظرات و امتیازات کارکنان به روز می‌کنیم.

سوم: کاربران ایران‌تلنت در قسمت تجربه‌های کاری، به شش فاکتور «حقوق و مزایا»، «فرصت‌های ارتقا»، «تعادل کار و زندگی»، «مدیران ارشد»، «فرصت‌های یادگیری» و «فرهنگ و ارزش‌های سازمانی» به صورت جداگانه امتیاز می‌دهند که در این گزارش به این موارد نیز پرداخته شده است.

فرض کنید برای پاسخ به این سوال از یک فرد با تجربه کمک بگیرید؛ اولین سوالی که از او می‌پرسید این است که «از بین شرکت‌هایی که کار کردید، کدام شرکت را برای کار کردن توصیه می‌کنید و از همکاری با کدام شرکت تجربه بهتری داشتید؟» سوال دومی که ممکن است از این فرد بپرسید این است که فارغ از تجربه کاری، در حال حاضر دوست دارید برای کدام شرکت کار کنید؟

برای پیدا کردن «جذاب‌ترین کارفرمای ایران» ما هم همین دو سوال کلیدی را مطرح کردیم و سعی کردیم با پاسخ به این دو سوال، شرکت‌هایی که بهترین شرایط را برای کارکنان خود فراهم کرده‌اند را معرفی کنیم.

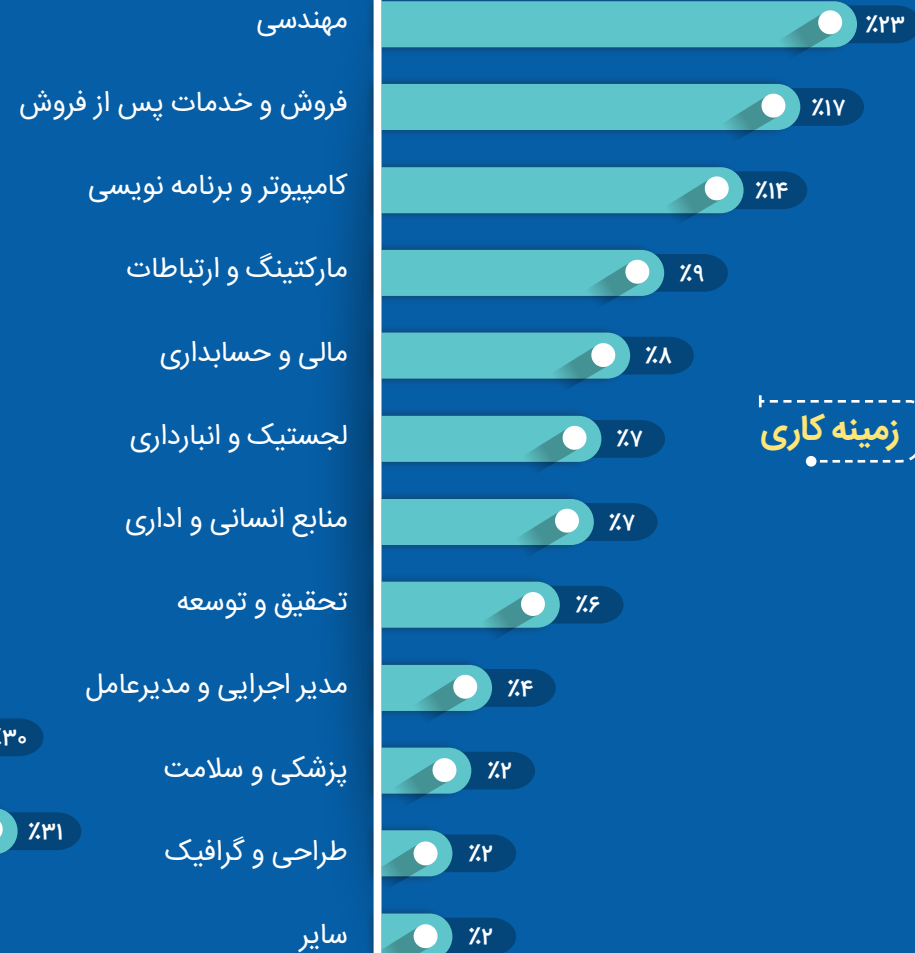
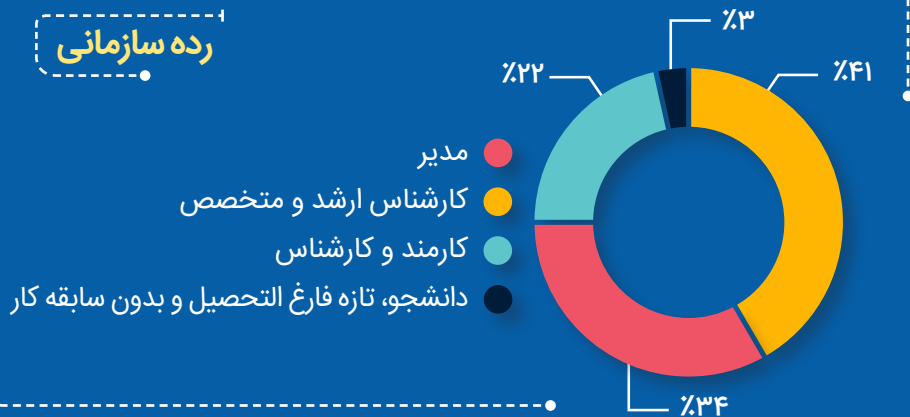
اول به سراغ نظرات کارکنان سابق و فعلی شرکت‌ها رفتیم و امتیازات و نظرات آنها در ۱۶ سال گذشته را بررسی کردیم تا ببینیم کارکنان به کدام تجربه‌های کاری خود نمره بالاتری داده‌اند.

در ادامه هم به روال دو سال گذشته، یک نظرسنجی سراسری برگزار کردیم و از عموم افراد جامعه پرسیدیم که رویای کار کردن در کدام شرکت را دارند؟

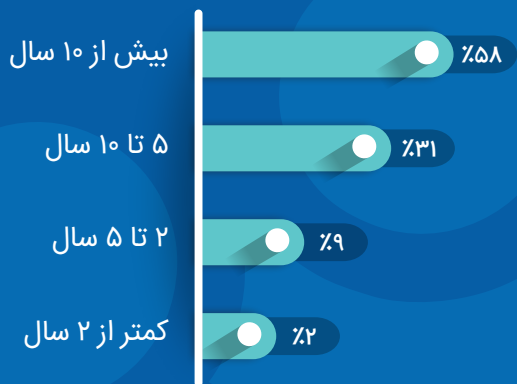
جامعه آماری

برای پیدا کردن «جذابترین کارفرمایان ایران» اول باید ببینیم کارکنان کدام شرکت‌ها امتیاز بالاتری را به تجربه همکاری‌شان داده‌اند. برای این کار نظرات ۱۲۰ هزار کاربر ایران تلنت در ۱۶ سال گذشته را بررسی کرده‌ایم. قبل از معرفی شرکت‌هایی که بالاترین امتیازها را از کارکنانشان دریافت کرده‌اند، بد نیست نگاهی به جامعه آماری این بخش از گزارش داشته باشیم:

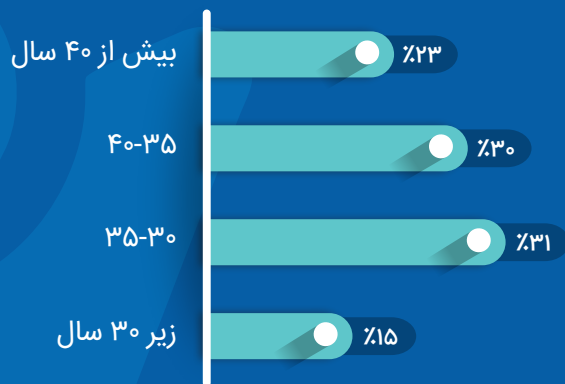
رده سازمانی



سابقه کاری



گروه سنی



بالاترین امتیاز در شرکت‌های فناوری اطلاعات، نرم افزار و تجارت الکترونیک

کار کردن در هر صنعت با صنعت دیگر متفاوت است و به طبع آن انتظارات کارکنان از شرکت‌ها هم تفاوت‌هایی آشکار با یکدیگر دارند. به دلیل متفاوت بودن شرایط کار در صنایع مختلف در ابتدا بالاترین امتیاز کارکنان به شرکت‌ها را به «تفکیک صنعت» بررسی کرده‌ایم. با «شرکت‌های فناوری اطلاعات، نرم‌افزار و تجارت الکترونیک» شروع می‌کنیم:

۱۳۹۳-۱۳۹۷



۱۳۹۸-۱۴۰۲



بالاترین امتیاز در شرکت‌های FMCG / کالای مصرفی

در چهار سال اخیر شرکت «دنون نوتریشیا» توانسته است با امتیاز ۴/۸ در رتبه اول صنعت کالاهای تند مصرف قرار بگیرد و بالاترین امتیاز را از کارکنان خود دریافت کند. شرکت «بیژن» نیز توانسته رتبه دوم را به دست بیاورد:

۱۳۹۳-۱۳۹۷



۱۳۹۸-۱۴۰۲



بالاترین امتیاز در شرکت‌های دارویی

در صنعت دارویی و در سالیان اخیر رقابت اصلی بالاترین امتیاز بین دو شرکت «سنوفی» و «نوو نور دیسک پارس» بوده است، اما در چهار سال اخیر شرکت «باریج اسانس» توانسته نظر کارکنان خود را جلب کند و به جایگاه دوم بالاترین امتیاز در صنعت دارویی برسد. شرکت «کوبل دارو» و «باریج اسانس» در دوره ۴ ساله همواره بین ۱۰ شرکت برتر قرار داشته است:

۱۳۹۳-۱۳۹۷



۱۳۹۸-۱۴۰۲



بالاترین امتیاز در شرکت‌های فناوری ارتباطات، مخابرات و شبکه

در این صنعت در چهار سال اخیر، شرکت «زیتل» توانسته بالاترین امتیاز را از کارکنان خود دریافت کند. «ایرانسل»، «همراه اول» و «هوآوی»، «نقش اول کیفیت» و «مبین‌نت» سه شرکتی هستند که طی ۲ دوره ارزیابی همواره جز ۱۰ شرکت محبوب قرار داشته‌اند. نکته جالب در این صنعت اینجاست که در طی سالیان گذشته که شرکت «اریکسون» در ایران فعال بود، بالاترین امتیاز را از کارکنانش دریافت کرده بود و از منظر شرایط ایده‌آل کاری سال‌ها رتبه اول را داشت:

۱۳۹۳-۱۳۹۷



۱۳۹۸-۱۴۰۲



بالاترین امتیاز در شرکت‌های نفت و گاز / نیروگاهی و ساختمانی

اگر فعال این صنعت هستید، جالب است بدانید در چهار سال اخیر کارکنان شرکت «مهندسين مشاور سازه» بیشترین رضایت را از محل کارشان داشته‌اند. «مپنا» و «نارگان» در هر دوره ارزیابی، همواره جز ۱۰ شرکت برتر بوده‌اند. «انرژی‌دانا» با رشد قابل توجه در آخرین دوره مورد ارزیابی جز ۳ شرکت محبوب قرار گرفته و امتیاز قابل توجهی را به خود اختصاص داده است.

۱۳۹۳-۱۳۹۷



۱۳۹۸-۱۴۰۲



بالاترین امتیاز در شرکت‌های تولیدی

در شرکت‌های تولیدی کارکنان شرکت «رنو پارس» بیشترین رضایت را از محیط کارشان داشتند و بالاترین امتیاز را به این شرکت داده‌اند. «زیست تخمیر» و «مجتمع صنعتی ماموت» نیز در آخرین دوره ارزیابی شرکت‌ها در جایگاه دوم و سوم شرکت‌های تولیدی قرار گرفته‌اند.

۱۳۹۳-۱۳۹۷



۱۳۹۸-۱۴۰۲



بالاترین امتیاز برنامه‌نویسان به شرکت‌ها

بعد از بررسی هر صنعت حالا تجربیات کاری افراد در گروه‌های شغلی مختلف را مرور می‌کنیم. در ابتدا به سراغ گروه شغلی «کامپیوتر و برنامه‌نویسی» رفتیم و امتیازات آنها را بررسی کردیم. در ۴ سال اخیر برنامه‌نویسان بالاترین امتیاز را به همکاری با «کافه بازار» داده‌اند و بیش از هر شرکت دیگری از شرایط کاری این شرکت راضی بوده‌اند:



بالاترین امتیاز متخصصان منابع انسانی و اداری به شرکت‌ها

متخصصان منابع انسانی که تجربه همکاری با شرکت «زرین رویا» را داشته‌اند، بالاترین امتیاز را به این شرکت داده‌اند. شرکت‌های «ایرانسل»، «جی‌تی‌آی»، «گروه مپنا» و «اسنپ» نیز بالاترین امتیاز را در این حوزه کاری دریافت کرده‌اند:



بالاترین امتیاز متخصصان مالی و حسابداری به شرکت‌ها

اگر فعال حوزه مالی و حسابداری باشید شاید برای‌تان جالب باشد که حسابداران و متخصصان امور مالی از تجربه کار با کدام شرکت‌ها رضایت بیشتری داشته‌اند. این گروه از متخصصان به تجربه همکاری با «بی ای تی پارس»، «هنکل» و «انرژی دانا» بالاترین امتیازها را داده‌اند:



بالاترین امتیاز متخصصان مارکتینگ و ارتباطات به شرکت‌ها

این گروه از متخصصان بالاترین امتیاز را به تجربه همکاری با شرکت‌های «جی‌تی‌آی»، «دیوار» و «ارکید فارمد» داده‌اند:



بالاترین امتیاز کارشناسان فروش به شرکت‌ها

متخصصین فروشی که با شرکت «دنون نوتریشیا» همکاری داشته‌اند بالاترین امتیاز را به این شرکت داده‌اند. شرکت «محصولات غذایی بیژن» نیز توانسته شرایط مناسبی برای کارشناسان فروش خود فراهم کند. در ادامه بالاترین امتیاز کارشناسان فروش به شرکت‌ها را می‌بینید:



بالاترین امتیاز به شرکت‌ها در شاخص‌های اصلی

کاربران ایران‌تلنت در قسمت تجربه‌های کاری، به شش فاکتور «حقوق و مزایا»، «فرصت‌های ارتقا»، «تعادل کار و زندگی»، «مدیران ارشد»، «فرصت‌های یادگیری» و «فرهنگ و ارزش‌های سازمانی» به صورت جداگانه امتیاز می‌دهند. در ادامه شرکت‌های برتر که در هر شاخص بیشترین امتیاز را از کارکنان‌شان دریافت کرده‌اند را معرفی می‌کنیم:

فرصت‌های ارتقا



حقوق و مزایا



فرهنگ و ارزش‌های سازمانی

کافه بازار	۴/۸	★★★★★
طراحی و مهندسی صنایع انرژی (EIED)	۴/۶	★★★★★
مهندسین مشاور سازه	۴/۶	★★★★★
جی‌تی‌آی	۴/۶	★★★★★
هنکل	۴/۶	★★★★★

فرصت‌های یادگیری

کافه بازار	۴/۸	★★★★★
هنکل	۴/۶	★★★★★
باریج اسانس	۴/۵	★★★★★
راه‌اندازی و بهره‌برداری صنایع نفت	۴/۵	★★★★★
سیستم گروپ (همکاران سیستم)	۴/۵	★★★★★

مدیران ارشد

کافه بازار	۴/۷	★★★★★
باریج اسانس	۴/۳	★★★★★
جی‌تی‌آی	۴/۳	★★★★★
مهندسین مشاور سازه	۴/۲	★★★★★
سیستم گروپ (همکاران سیستم)	۴/۱	★★★★★

تعادل کار و زندگی

کافه بازار	۴/۳	★★★★★
انرژی دانا	۴/۲	★★★★★
نوو نور دیسک پارس	۴/۰	★★★★★
مهندسین مشاور سازه	۴/۰	★★★★★
کارگزاری مفید	۳/۹	★★★★★

روییای کارجویان برای کار کردن

بعد از بررسی تجربیات متخصصان و امتیازاتی که به شرکت‌های سابق یا فعلی خود داده‌اند، حالا برای پیدا کردن «شرکت‌های رویایی کارجویان» یک نظرسنجی برگزار کردیم و از افراد پرسیدیم: رویای‌شان برای کار کردن کجاست؟

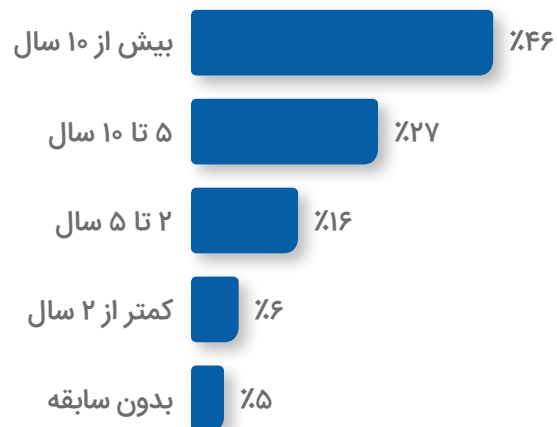
«روییای کار کردن» به چه معناست؟

هر شخصی فارغ از سن و سال و جایگاه شغلی، دوست دارد در یک شرکت خاص کار کند. مثلا وقتی از نسل‌های قدیمی‌تر و پدربزرگ‌ها سوال می‌پرسیدید که دوست دارید در کجا کار کنید احتمالا به شما می‌گفتند دوست دارند در شرکت‌هایی مثل ایران ناسیونال، شرکت ملی نفت یا بانک ملی کار کنند. چون احساس می‌کردند به واسطه بزرگ بودن شرکت‌ها، امنیت شغلی بالاتری دارند ضمن اینکه احتمالا نسبت به خیلی از شرکت‌های دیگر حقوق بهتری دریافت می‌کردند.

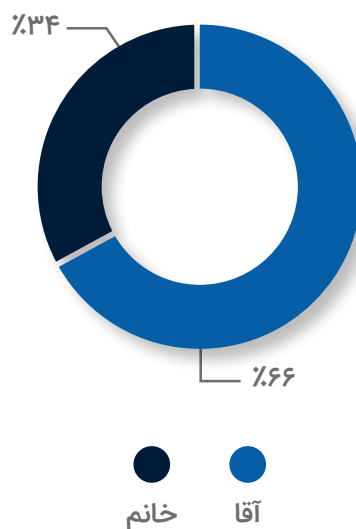
ما در سه سال گذشته این سوال را از افراد پرسیدیم که دوست دارید برای کدام برند کار کنید؟ در ادامه با هم می‌بینیم انتخاب اول متخصصان ایران در زمینه‌های مختلف برای کار کردن کجاست.

در این گزارش ۱۰۶۵۷ نفر مشارکت داشته‌اند که پس از حذف دیتاهای نامعتبر این اطلاعات مورد ارزیابی قرار گرفت. این پرسش‌نامه به صورت آنلاین از میان کاربران ایران تلنت (دعوت به صورت پیامک و ایمیل) انجام شده است. همچنین سایر کارجویان در فضای اینترنت از طریق درج بئر در تکمیل پرسش‌نامه در سایت، اینستاگرام و کانال تلگرام ایران تلنت و سایر وبسایت‌ها و صفحات مرتبط پر مخاطب مشارکت داشته‌اند.

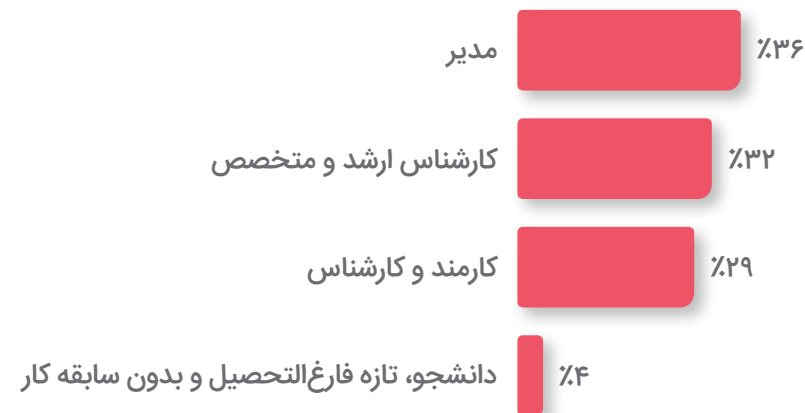
سابقه کاری شرکت‌کنندگان



جنسیت



رده سازمانی شرکت‌کنندگان



رویای کارجویان برای کار کردن (Top of Mind)

در بخش اول این نظرسنجی از شرکت کنندگان خواسته شد تنها یک شرکت به عنوان گزینه اصلی برای کار کردن، انتخاب کنند و یک شرکت را به عنوان محل کار رویایی معرفی کنند که بر این اساس این نتایج به دست آمد:



مقایسه نتایج سه سال گذشته نظرسنجی «شرکت‌های رویایی کارجویان»

ایران تلنت برای سومین سال است که این نظرسنجی را برگزار می‌کند و به صورت آنلاین از میان کاربران ایران تلنت و همچنین سایر کارجویان در فضای اینترنت از کارجویان می‌پرسد «رویای کار کردن» برای کدام شرکت را دارند؟ در ادامه نتایج به دست آمده امسال را در مقایسه با دو سال گذشته می‌بینید:

رتبه	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰
۱	گروه مپنا	دیجی‌کالا	دیجی‌کالا
۲	دیجی‌کالا	گروه مپنا	گروه مپنا
۳	ایران خودرو	گروه اسنپ	ایرانسل
۴	ایرانسل	ایرانسل	نستله ایران
۵	اسنپ	ایران خودرو	سامسونگ الکترونیک
۶	نستله ایران	نستله ایران	کافه بازار
۷	همراه اول	کافه بازار	ایران خودرو
۸	جی‌تی‌آی	همراه اول	گروه اسنپ
۹	داروسازی دکتر عبیدی	سفرهای علی بابا	همراه اول
۱۰	سفرهای علی بابا	داروسازی دکتر عبیدی	یونیلیور
۱۱	کیسون	جی‌تی‌آی	کاله (گروه سولیکو)
۱۲	یونیلیور	دیوار	اسنوا
۱۳	آریوژن فارمد	سیناژن	داروسازی دکتر عبیدی
۱۴	کاله (گروه سولیکو)	کاله (گروه سولیکو)	بی ای تی پارس
۱۵	کافه بازار	یونیلیور	جی‌تی‌آی

رویای برنامه‌نویسان برای کار کردن

برنامه‌نویسان این شرکت‌ها را به عنوان گزینه اول برای کار کردن انتخاب کرده‌اند:



رویای متخصصان مارکتینگ و ارتباطات برای کار کردن

متخصصان مارکتینگ و ارتباطات این شرکت‌ها را به عنوان گزینه اول برای کار کردن انتخاب کرده‌اند:



رویای متخصصان منابع انسانی برای کار کردن

متخصصان منابع انسانی این شرکت‌ها را به عنوان گزینه اول برای کار کردن انتخاب کرده‌اند:



رویای متخصصان حسابداری و مالی برای کار کردن

متخصصان حسابداری و مالی این شرکتها را به عنوان گزینه اول برای کار کردن انتخاب کردهاند:



رویای مدیران برای کار کردن

مدیران علاقه‌مند هستند که برای این شرکت‌ها کار کنند:



رویای کارشناسان برای کار کردن

افراد در رده کارشناسی علاقه‌مند هستند که برای این شرکت‌ها کار کنند:



شرکت‌های رویایی در صنعت تولیدی

در صنعت تولیدی، این شرکت‌ها بیشتر مورد توجه کارجویان قرار گرفته‌اند و توانسته‌اند در بین ۱۰ شرکت نخست قرار بگیرند:



شرکت‌های رویایی در صنعت دارویی

در صنعت دارویی، این شرکت‌ها بیشتر مورد توجه کارجویان قرار گرفته‌اند و توانسته‌اند در بین ۱۰ شرکت نخست قرار بگیرند:



شرکت‌های رویایی در صنعت فناوری اطلاعات، نرم افزار و تجارت الکترونیک

در صنعت فناوری اطلاعات، نرم افزار و تجارت الکترونیک، این شرکت‌ها بیشتر مورد توجه کارجویان قرار گرفته‌اند و توانسته‌اند در بین ۱۰ شرکت نخست قرار بگیرند:



شرکت‌های رویایی در صنعت FMCG / کالای مصرفی

در صنعت FMCG / کالای مصرفی، این شرکت‌ها بیشتر مورد توجه کارجویان قرار گرفته‌اند و توانسته‌اند در بین ۱۰ شرکت نخست قرار بگیرند:



شرکت‌های رویایی در صنعت نفت و گاز / نیروگاهی ساختمانی

در صنعت نفت و گاز / نیروگاهی ساختمانی، این شرکت‌ها بیشتر مورد توجه کارجویان قرار گرفته‌اند و توانسته‌اند در بین ۱۰ شرکت نخست قرار بگیرند:



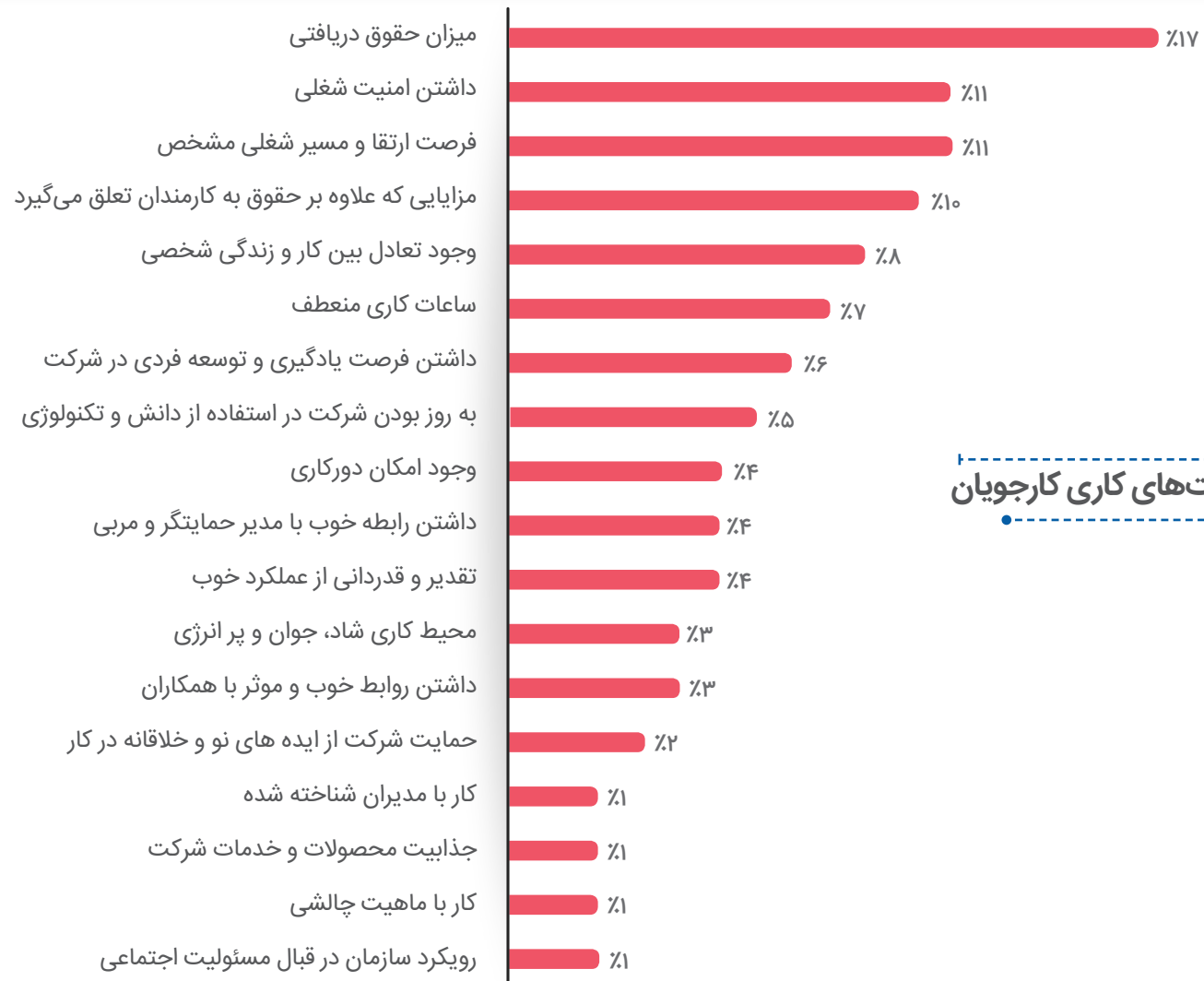
شرکت‌های رویایی در صنعت فناوری ارتباطات و شبکه

در صنعت فناوری ارتباطات و شبکه، این شرکت‌ها بیشتر مورد توجه کارجویان قرار گرفته‌اند و توانسته‌اند در بین ۱۰ شرکت نخست قرار بگیرند:



مهمترین فاکتورهای محیط کار ایده‌آل از دید متخصصان

در بخش دیگری از این نظرسنجی از شرکت‌کنندگان خواسته شد تا مهم‌ترین فاکتورهای محیط کاری ایده‌آل را انتخاب کنند:



مهم‌ترین اولویت‌های کاری کارجویان

مقایسه اولویت‌های کاری خانمها و آقایان

در این بخش از گزارش اولویت‌های کاری خانمها و آقایان را با هم بررسی کرده‌ایم تا ببینیم محیط کاری ایده‌آل از نگاه خانمها و آقایان چه تفاوت‌هایی دارد:

اولویت‌های اصلی آقایان

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۳ داشتن امنیت شغلی
- ۴ مزایای علاوه بر حقوق
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی
- ۶ ساعات کاری منعطف
- ۷ داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی
- ۸ وجود امکان دورکاری
- ۹ داشتن رابطه خوب با مدیر حمایتگر و مربی
- ۱۰ به روز بودن شرکت در استفاده از تکنولوژی

اولویت‌های اصلی خانمها

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ داشتن امنیت شغلی
- ۳ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۴ مزایای علاوه بر حقوق
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی
- ۶ ساعات کاری منعطف
- ۷ داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی
- ۸ به روز بودن شرکت در استفاده از تکنولوژی
- ۹ تقدیر و قدردانی از عملکرد خوب
- ۱۰ وجود امکان دورکاری

مقایسه اولویت‌های کاری فارغ‌التحصیلان دانشگاه آزاد و دولتی:

در این بخش اولویت‌های کاری فارغ‌التحصیلان دانشگاه آزاد و دولتی را بررسی و مقایسه کرده‌ایم:

اولویت‌های اصلی فارغ‌التحصیلان دانشگاه دولتی

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۳ داشتن امنیت شغلی
- ۴ مزایای علاوه بر حقوق
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی
- ۶ ساعات کاری منعطف
- ۷ داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی
- ۸ به روز بودن شرکت در استفاده از تکنولوژی
- ۹ وجود امکان دورکاری
- ۱۰ داشتن رابطه خوب با مدیر حمایتگر و مربی

اولویت‌های اصلی فارغ‌التحصیلان دانشگاه آزاد

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ داشتن امنیت شغلی
- ۳ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۴ مزایای علاوه بر حقوق
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی
- ۶ ساعات کاری منعطف
- ۷ داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی
- ۸ به روز بودن شرکت در استفاده از تکنولوژی
- ۹ داشتن رابطه خوب با مدیر حمایتگر و مربی
- ۱۰ محیط کاری شاد، جوان و پر انرژی

مقایسه اولویتهای کاری گروههای سنی مختلف

در این بخش اولویتهای کاری افراد در گروههای سنی مختلف را بررسی و مقایسه کرده‌ایم:

اولویتهای اصلی افراد بین ۳۰ تا ۳۵ سال

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۳ داشتن امنیت شغلی
- ۴ مزایای علاوه بر حقوق
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی

اولویتهای اصلی افراد زیر ۳۰ سال

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۳ مزایای علاوه بر حقوق
- ۴ داشتن امنیت شغلی
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی

اولویتهای اصلی افراد بیش از ۴۰ سال

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ داشتن امنیت شغلی
- ۳ مزایای علاوه بر حقوق
- ۴ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی

اولویتهای اصلی افراد بین ۳۵ تا ۴۰ سال

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ داشتن امنیت شغلی
- ۳ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۴ مزایای علاوه بر حقوق
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی

مقایسه اولویت‌های کاری افراد با مدارک تحصیلی مختلف

در این بخش نیز اولویت‌های کاری افراد با مدارک تحصیلی مختلف را بررسی و مقایسه کرده‌ایم:

اولویت‌های اصلی افراد با مدرک دکترا

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۳ داشتن امنیت شغلی
- ۴ مزایای علاوه بر حقوق
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی
- ۶ داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی
- ۷ به روز بودن شرکت در استفاده از تکنولوژی
- ۸ ساعات کاری منعطف
- ۹ داشتن رابطه خوب با مدیر حمایتگر و مربی
- ۱۰ تقدیر و قدردانی از عملکرد خوب

اولویت‌های اصلی افراد با مدرک کارشناسی‌ارشد

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۳ داشتن امنیت شغلی
- ۴ مزایای علاوه بر حقوق
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی
- ۶ ساعات کاری منعطف
- ۷ داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی
- ۸ به روز بودن شرکت در استفاده از تکنولوژی
- ۹ وجود امکان دورکاری
- ۱۰ داشتن رابطه خوب با مدیر حمایتگر و مربی

اولویت‌های اصلی افراد با مدرک کارشناسی

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ داشتن امنیت شغلی
- ۳ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۴ مزایای علاوه بر حقوق
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی
- ۶ ساعات کاری منعطف
- ۷ داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی
- ۸ به روز بودن شرکت در استفاده از تکنولوژی
- ۹ وجود امکان دورکاری
- ۱۰ تقدیر و قدردانی از عملکرد خوب

دانشبورد هوشمند برند کارفرمایی ایران تلنت

تمامی این گزارش و اطلاعات، بخشی از خروجی دانشبورد هوشمند برند کارفرمایی ایران تلنت است؛ این دانشبورد برای ارزیابی دقیق عملکرد سالانه شرکت‌ها در برخی از مهمترین شاخص‌های منابع انسانی طراحی شده که از میان آنها می‌توان به این موارد اشاره کرد:

- ♦ رصد و بررسی کارنامه شما در زمینه برند کارفرمایی
- ♦ قدرت برند شما در جذب رزومه و استخدام بهترین متخصصان
- ♦ تاثیر فعالیتهای شما در رشد جایگاه برند کارفرمایی
- ♦ درک اولویتهای کاری تیمها با تخصصهای مختلف
- ♦ شناسایی نقاط قوت عملکرد تیم منابع انسانی
- ♦ بررسی و مقایسه امتیازات تیمهای مختلف سازمان با یکدیگر
- ♦ مقایسه جایگاه برند کارفرمایی شما با رقیبان در صنعت شما

برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت دسترسی به دانشبورد هوشمند برند کارفرمایی ایران تلنت می‌توانید از طریق این لینک اقدام کنید.

برای کسب اطلاعات بیشتر و دسترسی به گزارش اختصاصی از وضعیت برند
کارفرمایی به همراه داشبورد داینامیک و هوشمند سنجش محبوبیت بین گروه‌ها
رشته‌ها و رده‌های مختلف، می‌توانید با کارشناسان ما تماس بگیرید:

✉ Survey@irantalent.com | ☎ ۰۴ ۷۷ ۷۷ ۲۲ - ۰۲۱

 IranTalent