

تهیه شده برای تولید محتوای رسانه ای



گزارش رفتار بازار طلا در شرایط بحران

تحلیل داده محور رفتار بازار طلا در شرایط بحران (9 اسفند الی 19 فروردین) بر اساس

داده های اپلیکیشن میلی

درباره این گزارش

در ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۴ و ابتدای ۱۴۰۵، بازارهای مالی در ایران تحت تأثیر مجموعه‌ای از رویدادهای پرتنش، با سطحی از عدم قطعیت مواجه شدند که به صورت مستقیم بر رفتار سرمایه‌گذاران اثر گذاشت. در چنین شرایطی، پرسش اصلی این بود که کاربران در مواجهه با این وضعیت، چه تصمیم‌هایی اتخاذ می‌کنند و رفتار واقعی آن‌ها در بازار چگونه شکل می‌گیرد. بخش قابل توجهی از تحلیل‌های موجود درباره رفتار سرمایه‌گذاران در بحران، مبتنی بر برداشت‌های کلی، داده‌های محدود یا روایت‌های غیرمستند است. در حالی که در این مقطع، به واسطه دسترسی به داده‌های واقعی کاربران، امکان مشاهده دقیق‌تری از آنچه در عمل رخ داده، فراهم شده است.

این گزارش با هدف ارائه یک تصویر داده‌محور از رفتار کاربران بازار طلا در این دوره تهیه شده است؛ تصویری که فراتر از توصیف نوسانات بازار، تلاش می‌کند نشان دهد کاربران چگونه در شرایط بحران تصمیم‌گیری کرده‌اند و این تصمیم‌ها چه الگوهایی را در سطح بازار شکل داده است. در این مسیر، تمرکز گزارش بر تحلیل رفتار واقعی کاربران، در کنار بررسی تغییرات قیمت و همزمانی آن با رویدادهای اثرگذار بوده است تا بتواند ارتباط میان «آنچه در بازار اتفاق افتاده» و «آنچه کاربران انجام داده‌اند» را به صورت دقیق‌تری نشان دهد. هدف از این گزارش، ارائه یک روایت قابل اتکا از رفتار کاربران در شرایط بحران است؛ روایتی که بتواند به درک بهتر پویایی بازار، نحوه مواجهه کاربران با ریسک و نقش ابزارهای مالی در فرآیند تصمیم‌گیری کمک کند.

تصمیم‌گیری در مقیاس واقعی (9 اسفند - 19 فروردین)

مجموع خرید و فروش

۱,۳۴۶,۶۳۲,۷۴۳ میلی

حجم کل خرید:

۶۹۵,۵۶۸,۹۵۹ میلی

حجم کل فروش:

۶۵۱,۰۶۳,۷۸۴ میلی

تعداد کل کاربران:

24 میلیون کاربر

افرادی که دارایی خود را در میلی حفظ کردند

۸۲%

میزان کل برداشت (تسویه):

۶۲ همت

دسترسی به نقدینگی بدون فروش طلا

۶۲۷ میلیارد تومان

این اعداد نشان می‌دهد که بازار، حتی در اوج بحران، متوقف نشد و کاربران به‌صورت فعال در حال تصمیم‌گیری بودند.

تصمیم‌ها در دل بحران چگونه شکل گرفتند؟

۸۲% دارایی خود را حفظ کردند

۵۵% هم خرید و هم فروش انجام دادند

۴۲% برداشت جزئی انجام دادند

۱۸% دارایی خود را به‌طور کامل نقد کردند

رفتار کاربران نشان می‌دهد که تصمیم‌گیری‌ها، به‌جای واکنش‌های هیجانی، به‌صورت تدریجی و مدیریت‌شده شکل گرفته است.

میان ترس و تصمیم

۲۵ اسفند ۱۷ July

کمترین قیمت طلا (واحد میلی)

ریال 167,448

کف قیمتی در میانه بحران

۹ اسفند ۱۷ July

بیشترین قیمت طلا (واحد میلی)

ریال 203,169

شروع بحران با قیمت بالا

۲۴ اسفند ۱۷ July کمترین نسبت خرید به

۰.۵ برابر فروش

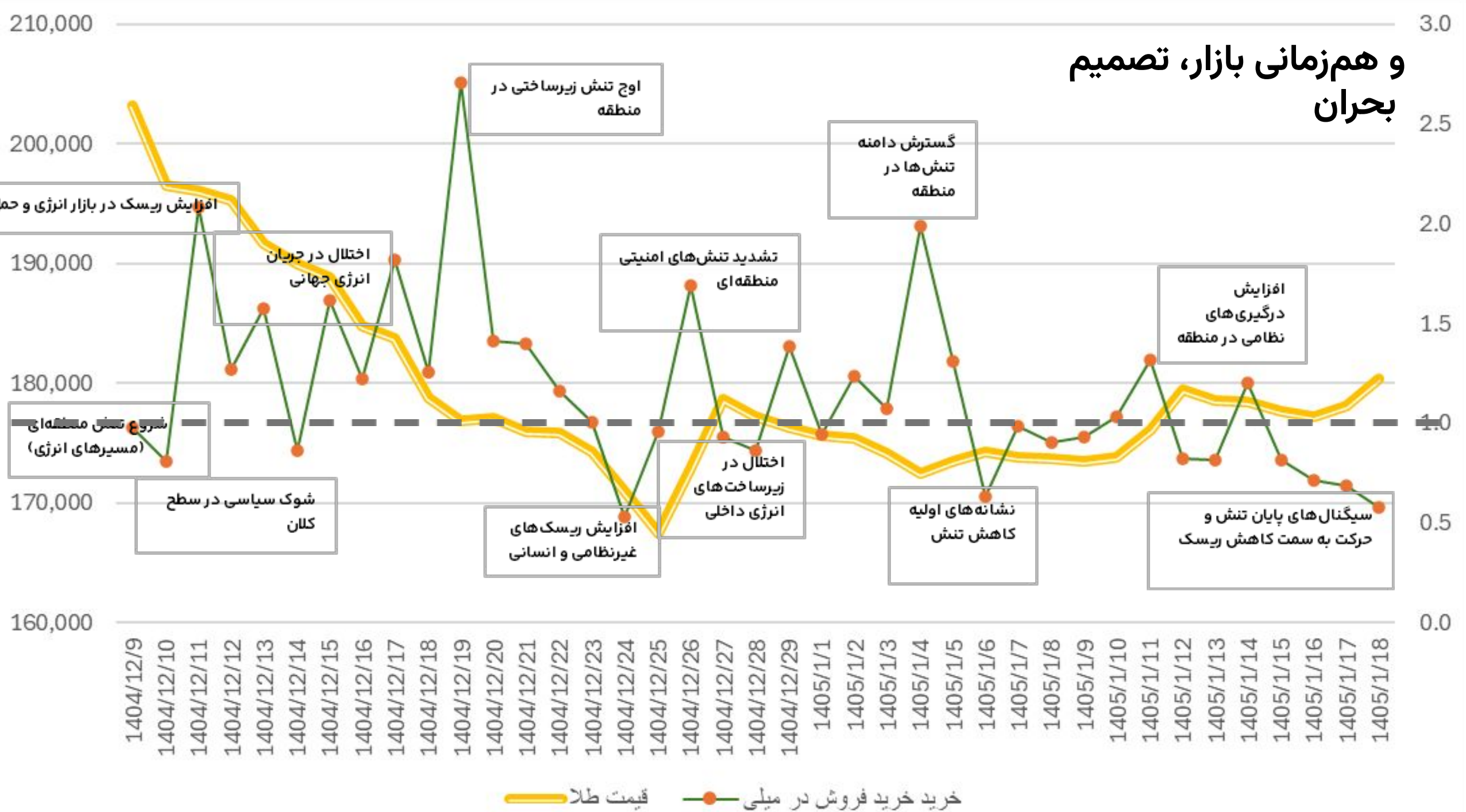
احتیاط در اوج عدم قطعیت

۱۹ اسفند ۱۷ July بیشترین نسبت خرید به فروش

۲.۷ برابر فروش

اوج تمایل به خرید در میانه تنش‌ها

و هم‌زمانی بازار، تصمیم بحران



کاربرد طلا در تصمیم‌های واقعی

در کنار رفتارهای سرمایه‌گذاری، بخشی از کاربران از طلا به‌عنوان ابزاری برای مدیریت نیازهای واقعی خود استفاده کردند. امکان استفاده از طلا به‌عنوان اعتبار خرید کالا، به کاربران این امکان را داد که بدون نقد کردن کامل دارایی، تصمیم‌های مصرفی خود را مدیریت کنند. این موضوع نشان می‌دهد که در شرایط بحران، طلا از یک دارایی صرف، به یک ابزار فعال در تصمیم‌گیری‌های مالی و روزمره تبدیل می‌شود.

حجم کل اعتبار اعطاشده

۶۲۷ میلیارد تومان

استفاده‌کننده از اعتبار خرید کالا

۲۱۲۰ کاربر

در شرایط بحران، مهم‌ترین نیاز کاربران نقدینگی بدون از دست دادن دارایی است؛
«اعتبار مبتنی بر طلا این امکان را فراهم کرده است»

در لحظه‌های عدم قطعیت، پاسخ اهمیت دارد

در دوره بحران، نیاز کاربران به دریافت پاسخ و اطمینان، به‌طور قابل توجهی افزایش یافت.

حجم تماس‌ها و درخواست‌های پشتیبانی رشد چشم‌گیری را تجربه کرد و نشان داد که در چنین شرایطی، دسترسی به پاسخ، بخشی از فرآیند تصمیم‌گیری کاربران است.

این تجربه نشان می‌دهد که در کنار امکان معامله، وجود یک سیستم پاسخ‌گو و در دسترس، نقش مهمی در شکل‌گیری رفتار کاربران ایفا می‌کند

بیش از **425000** تماس در ۳ روز
ابتدایی

مجموع مکالمات:
۱۳۷۷ ساعت

رضایت تماس: ۹۷٪

از تصمیم تا واقعیت

با وجود شرایط محدود، بخشی از کاربران تصمیم به دریافت فیزیکی دارایی خود گرفتند

۱۲۱۹
درخواست تحویل طلا

در حالی که بازار طلا و شعب در این دوره فعال نبودند، تحویل طلا انجام شد

۹۰۵۵
گرم طلای تحویل شده

در این دوره، با وجود بسته بودن بازار طلا و عدم فعالیت شعب و نمایندگی‌ها، فرآیند تحویل طلا متوقف نشد و بیش از ۹ کیلوگرم طلا به کاربران تحویل داده شد.

این در حالی است که «میلی» طی سال‌های اخیر با ارائه خدمات به بیش از ۲۴ میلیون کاربر، تحویل بیش از ۴۸۴ کیلوگرم طلای فیزیکی و ثبت بیش از ۲۷.۱ تن حجم معاملات، همواره تلاش کرده است زیرساختی قابل اتکا برای مدیریت دارایی کاربران فراهم کند.

Milli.Gold

تشکر از توجه شما